

Le Rése@uteur

La voix des jeunes gens d'affaires en Mauricie • Édition Octobre 2010



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

Chronique Membre à l'affiche

Élyse Massé Portrait d'une jeune femme passionnée d'ingénierie et de voyages

Par Valérie Dion

Amélie Paré, Membre à l'affiche du mois de juin, nous présente ce mois-ci Élyse Massé, ingénieure chez Consultants MESAR.

Résumez-nous votre parcours académique et professionnel

J'ai fait mes études collégiales au Collège Laflèche à Trois-Rivières. Après avoir obtenu un certificat en communication publique à l'Université Laval, j'ai complété, en 2009, un baccalauréat en génie mécanique. Je garde un très bon souvenir de mes études universitaires, mais surtout de la vie étudiante qui m'a permis de m'impliquer dans de nombreuses activités passionnantes, comme le mini-Baja et les Jeux de génie.

Après ma graduation, j'ai été recrutée par une firme de génie-conseil régionale, Consultants MESAR, à titre d'ingénieure junior en mécanique de bâtiment. Mon travail est assez diversifié, mais il consiste principalement en la conception de systèmes mécaniques de chauffage, de ventilation et de climatisation pour des bâtiments. L'entreprise pour laquelle je travaille est une firme de génie-conseil qui se spécialise dans la conception et la préparation de documents d'ingénierie, de plans, de devis et d'études, notamment pour les secteurs industriel, commercial et institutionnel. Dans le secteur industriel, nous concentrons nos priorités sur les services d'ingénierie reliés directement aux procédés de fabrication des industries lourdes (aluminerie, pâtes et papiers, fonderie, etc.). En plus de desservir les principales municipalités de la région, MESAR a été impliquée depuis les 30 dernières années dans la plupart des grands projets d'infrastructures de la Mauricie (Port de Trois-Rivières, CIPP, UQTR, CEGEP, Cité de l'Énergie, etc.). MESAR compte environ 150 employés. Les principales places d'affaires de l'entreprise sont situées à Trois-Rivières et à Shawinigan. L'entreprise possède également des bureaux à Québec, Montréal et même à Manille, aux Philippines! Pendant mes études, j'ai eu la chance de partir en voyage en Asie. J'ai pu rencontrer des ingénieurs du bureau d'ENVIRONAIR ASIA (filiale de MESAR) à Manille, aux Philippines.



Suite de l'article en page 6

en bref

Chronique :
Affaires sans frontière

Promouvoir son entreprise à l'étranger par le biais d'un partenariat avec Tourisme Trois-Rivières

Les Membres du mois TVCOGECO sont de retour !
Ce mois-ci: Selena Baril

Chronique :
Outillage des entrepreneurs
FEM lance les cellules entrepreneuriales

Chronique des Gouverneurs

La JCCM à Shawinigan, vue par un Gouverneur du Centre-de-la-Mauricie
Rencontre avec Nicolas Massicotte

activités à venir

Mercredi
27 octobre
Déjeuner Lève-Tôt
Cogeco
JEAN-LUCTREMBLAY
Hôtel Gouverneur

Mardi
2 novembre
Lunch
développement
Maskimo
Midi-Trois-Rivières

Le Réseuteur est
une présentation de

Heenan Blaikie

Mot du président

Chers membres,

Depuis la dernière édition du *Réseuteur*, deux importants 5@7 NRJ/Groupe Investors ont eu lieu. Le premier marquait le lancement des activités de la JCCM à Shawinigan, le 30 septembre dernier. Plus de 75 personnes se sont présentées au Pub Broadway de Shawinigan, couronnant l'événement d'un succès inattendu.

Le second dévoilait le logo du 25^e anniversaire (voir p. 8) de la Jeune Chambre, lors d'une soirée « Spécial Canadiens » le 13 octobre dernier au Restaurant Moose. Après 25 années d'existence, la JCCM a acquis de l'expérience et de la notoriété dans son milieu pour atteindre une maturité. Les mots « Grandir en affaires » ajoutés au logo spécial sont tout indiqués pour décrire la réalité de l'organisme. Lors de cette soirée, Jennifer Gabriele, directrice de l'activité, a aussi présenté les différentes célébrations qui auront lieu durant toute l'année afin de commémorer cet événement.

Le mois de février 1986 est marqué comme étant le mois de création de la JCCM, qui se nommait anciennement la Jeune Chambre de commerce 04. Durant ces 25 dernières années, plusieurs présidents, Gouverneurs et directeurs généraux ont façonnés l'histoire de la JCCM. C'est donc pourquoi le 16 février 2011, un Déjeuner Lève-tôt Cogeco sera organisé avec quelques-uns des anciens présidents qui viendront nous en apprendre plus sur le passé de notre Jeune Chambre. Un déjeuner qui risque de nous faire découvrir de bonnes anecdotes! Finalement, afin de clôturer une belle année de festivités, le 25 mai prochain aura lieu l'activité spéciale du 25^e anniversaire. Une soirée colorée, distinguée et surtout mémorable! Nous ne vous en disons pas plus à propos de cette activité qui sera secrète jusqu'à la toute dernière minute, excepté que la date est certainement à inscrire à votre agenda!

Bonne lecture!

Steve Renaud
Président de la JCCM



Pour nous joindre :
Jeune Chambre de commerce de la Mauricie
1193, rue Laviolette
Trois-Rivières QC G9A 1W1
Téléphone : 819.372.1411
Télécopieur : 819.373.3798
reseauauteur@jccm.qc.ca
www.jccm.qc.ca

Promouvoir son entreprise à l'étranger par le biais d'un partenariat avec Tourisme Trois-Rivières

Par M^e Richard-Alexandre Grenier

Fondé en 1992, Tourisme Trois-Rivières s'apparente à un organisme para-municipal ayant pour principale mission d'accueillir et d'informer les clientèles touristiques et de promouvoir la ville de Trois-Rivières auprès d'une clientèle touristique variée. Dans le cadre de la chronique Affaires sans frontière, nous avons rencontré Valérie Lalbin, agente de promotion chez Tourisme Trois-Rivières. Madame Lalbin nous a expliqué en quoi cet organisme pouvait contribuer à la promotion d'une entreprise locale auprès d'une clientèle internationale.

Tourisme Trois-Rivières compte environ 125 partenaires œuvrant dans une multitude de domaines, notamment la restauration, les attractions et l'hébergement. À l'international, ses marchés géographiques primaires sont l'Europe (principalement les pays ayant une forte concentration de résidents francophones), les Etats-Unis (marché de proximité) et le reste du Canada. Madame Lalbin note également une certaine émergence du côté des pays de l'Amérique centrale et de l'Amérique du sud depuis quelques années.

Dans le cadre de sa mission, cet organisme tente de promouvoir Trois-Rivières à l'aide de ses 125 partenaires auprès d'une vaste clientèle internationale. Pour chacun de ses partenaires, cette promotion peut s'exercer principalement de deux manières.

Premièrement, via son bureau d'information touristique. En effet, lorsqu'un touriste s'y présente, le préposé y travaillant tentera d'identifier quels sont les attentes et les besoins de ce client en matière récréo-touristique (cherche-t-il une expérience culturelle, sportive, gastronomique, etc. ?) et l'orientera ensuite vers celui ou ceux des 125 partenaires de Tourisme Trois-Rivières correspondant le mieux à ses besoins.

Deuxièmement, via la sollicitation auprès de grossistes en voyage (communément appelés «Tours Opérateurs» ou «T.O.» dans le milieu du tourisme) et d'entreprises désignées comme étant des «réceptifs»

Un grossiste est une entreprise qui organise des voyages pour des groupes ou des individus. Il peut travailler en direct avec des fournisseurs de l'industrie touristique (hébergement, attractions, restaurants, transport, etc.) comme il peut s'allier les services d'un réceptif, qui se trouve situé

localement, dans le pays où se déroulera le voyage organisé. Le but de ce genre d'entreprise est donc de traiter de gros volumes de marchandises afin de les revendre en petites quantités. Le grossiste ne fait généralement pas affaire avec le consommateur final. Il sert plutôt de plaque tournante au producteur qui désire s'adresser à un maximum de détaillants ou des détaillants spécialisés.

À titre d'agente de promotion, le travail de madame Lalbin consiste donc notamment à solliciter les grossistes en voyages (comme par exemple Nouvelle Frontière ou Vacances Air Canada) et/ou les «réceptifs» (Jonview, par exemple) afin que ceux-ci intègrent Trois-Rivières (et par conséquent les partenaires de Tourisme Trois-Rivières) parmi les circuits touristiques qu'ils créent sur le Québec et qu'ils vendront à des clientèles internationales.

Les partenaires qui pourront bénéficier de cette promotion seront appelés à varier selon le type de forfait que les grossistes ou les «réceptifs» désirent créer. Par exemple, si un grossiste désire produire un circuit de type «aventure», madame Lalbin fera la promotion de Trois-Rivières via les entreprises partenaires offrant ce type de produits.

Développer un partenariat avec Tourisme Trois-Rivières constitue donc, selon madame Lalbin, un avantage non négligeable pour ses membres, puisque cela permet à une entreprise locale d'avoir pignon sur rue et ainsi bénéficier d'un potentiel promotionnel intéressant auprès d'une vaste clientèle.

Nous avons également questionné madame Lalbin sur les difficultés inhérentes à la promotion d'une région en comparaison avec la vente d'un produit plus concret. Elle en dénombre principalement deux.

Premièrement, les moyens financiers qui – pour jouer dans la cours de ces marchés internationaux – sont plus difficiles à trouver.

Finalement, et il s'agit là du principal défi que madame Lalbin est appelée à relever : vaincre les idées préconçues. Il est en effet très ardue de combattre les préjugés qui sont parfois solidement incrustés dans l'esprit des gens. Par exemple, Trois-Rivières, depuis nombre d'années, projette dans l'esprit populaire l'image d'une ville industrielle peu invitante pour l'industrie touristique. Faire la promotion de celle-ci auprès de l'industrie touristique est donc un défi de taille, puisqu'il implique de commencer par changer les perceptions, autant chez les acteurs locaux qu'au niveau provincial.

À ce chapitre, il ne faut pas négliger le pouvoir que chacun d'entre nous possédons : il est en effet largement reconnu que le bouche-à-oreilles est l'un des meilleurs outils de promotion qui soit. En tant que citoyens, nous avons donc la possibilité de contribuer au rayonnement de notre ville à l'échelle provinciale, et même au-delà, en faisant nous-mêmes la promotion de notre région et de ses attractions auprès de chacune de nos connaissances.



Heenan Blaikie

Notre équipe de Trois-Rivières poursuit son essor

Des experts au service du réseau d'affaires de la région

Notre équipe pluridisciplinaire et multisectorielle regroupe, sous la direction de Jean Boulet, des experts vouant leurs efforts à la défense des intérêts et des droits de la communauté d'affaires de la région.

Heenan Blaikie - Trois-Rivières
1500, rue Royale, bureau 360
Trois-Rivières (Québec) G9A 6E6
T 819 373.7000

IMPRESSON NUMÉRIQUE / IMPRIMERIE

- ★ AFFICHE
- ★ CARTE D'AFFAIRE
- ★ COLLANT
- ★ DÉPLIANT
- ★ DOCUMENT

- ★ ENVELOPPE
- ★ FACTURE
- ★ FLYER
- ★ PAPIER EN TÊTE
- ★ ARCHIVAGE INFORMATIQUE

PROMOTION DU MOIS :
1000 CARTES D'AFFAIRES
RECTO/VERSO COULEUR
90\$
AVEC CARTE DE MEMBRE DE LA JCCM

819 840 0650
1445 LAVÉRENDRYE TROIS-RIVIÈRES G8Z 2C6

Le babillard des membres

ÇA BOUGE CHEZ ADN COMMUNICATION !

Après avoir aménagé le bureau de Bécancour dans des locaux plus spacieux au printemps dernier, ADN communication déménagera son bureau de Shawinigan dans les prochaines semaines. Le nouveau studio de création sera situé au 695, avenue de la Station, anciennement l'édifice Mesar.

Souper annuel des Amis de la Croix Rouge 48^e édition

Cette année encore aura lieu le Souper des Amis de la Croix-Rouge, mercredi le **27 octobre prochain à 17h30**, à l'hôtel Gouverneur (975 rue Hart, Trois-Rivières).

Pour info: Kathy Virchaux
(819) 379-2434, poste 242

Le Trio Nelligan à l'Auberge Escapade

Le Trio Nelligan sera à l'Auberge Escapade de Shawinigan pour un brunch musical, **dimanche le 30 octobre à 10h**. Composé de Martin Bournival (piano), Sébastien Saliceti (basse) et Paul Toupin (batterie), leur répertoire est varié et comporte quelques-uns des plus grands classiques du jazz.
Pour réservations: 819 539-6911

VALLÉE DU PARC

La tempête de changements... toujours en vigueur !

En plus du nouveau télésiège quadruple et de la nouvelle pente école mis en place à la dernière saison, une autre tempête de changements se prépare. Un nouveau système d'enneigement artificiel, une amélioration remarquable du système d'éclairage pour le ski de soirée, une mise à neuf de l'arbalète des pistes experts, un agrandissement du chalet et des services réorganisés, voilà ce qui attend la clientèle.

Pour plus d'information sur les tarifs et les événements spéciaux, vous pouvez visiter le www.valleeduparc.com.

BIENVENUE !

La JCCM souhaite la bienvenue à deux nouveaux commanditaires: Les Enseignes professionnelles, partenaire général et Maskimo, partenaire des Lunchs Développement.

Suggestions de lecture

Titre : La performance par le plaisir **Édition :** Transcontinental
Auteur : Jean-Luc Tremblay **Catégorie :** Croissance personnelle

Description : L'auteur, M. Jean-Luc Tremblay, qui sera conférencier le 27 octobre dans le cadre des Déjeuners Lève-Tôt COGECO, nous propose une façon différente d'agir en milieu de travail. «Le plaisir, c'est comme du sucre à la crème: si t'en veux, tu t'en fais», résume celui qu'on surnomme désormais le Patch Adams de l'administration. Dans ce livre qui s'adresse aux gestionnaires, aux responsables des ressources humaines et à tout employé qui désire se démarquer, l'auteur expose chacun des volets de sa philosophie la « Performance par le plaisir » et fournit au lecteur des pistes d'action pour l'implanter dans toute organisation. Vous voulez faire décoller votre carrière ou votre entreprise? Ajoutez un ingrédient à votre plan stratégique: le plaisir!

Une conférence à ne pas manquer le 27 octobre prochain!
Pour plus d'information : www.jeanluc Tremblay.com

COCKTAIL-BÉNÉFICE DE LA FONDATION DU CHRTR: "TANGO, BULLES & CHOCOLAT"

Quand: Mercredi 10 novembre 2010
Heure: 18 h 30
Où: Institut secondaire Keranna
Coût: 100 \$

Pour info: 819.697.3333 poste 53582

BONNE FÊTE !

Le 29 septembre, Tonix Spa Détente Urbain célébrait son 1^{er} anniversaire. Félicitations à **M. Lafontaine**, propriétaire et à toute son équipe!

Varia! Cabaret équestre | Productions i Une première saison qui finit sur une note plus que positive

Plus de 8 000 spectateurs ont assisté à l'une des 45 représentations de Varia! (30 % de spectateurs hors Mauricie). Les artistes ont aussi évolué à la Fête western de St-André-Avelin (2 000 personnes), à l'Expo de Trois-Rivières (2 000), au Festi-Mais de Bécancour (200) et au Festi-val western de St-Tite (5 000). Productions i a de plus produit le spectacle pour enfants Poney et compagnie qui a été vu par plus de 500 enfants. Suite à ce succès, 4 représentations ont été ajoutées, dont celles des 9 et 16 octobre prochains à 19 h 00.

Source : René Gélinas – Productions i | Téléphone : 819 373-4733 | info@productions-i.ca

Théoret, Perreault, Ricard, Cossette, experts comptables

Nous tenons à vous informer du regroupement des bureaux comptables Gauthier, Théoret, CA et associé de Shawinigan et Anne-Catherine Perreault, CGA de St-Boniface, suite au départ de M. René Gauthier, CA. La nouvelle raison sociale depuis le 1^{er} juillet 2010 est donc devenue Théoret, Perreault, Ricard, Cossette Experts-comptables Inc. (TPRC Experts-comptables). Nous avons maintenant **deux places d'affaires soit à Shawinigan et à St-Boniface**. Venez nous visiter!

PARTICIPER À LA RELÈVE DE DEMAIN !

«Place à la Relève en Gestion» est une compétition académique organisée par les étudiants en administration de l'UQTR pour les étudiants des différents cégeps du Québec. Soyez présents parmi les différents professionnels de la région pour rencontrer les jeunes étudiants, pour répondre à leurs questions et faire votre part pour les aider dans leur cheminement.

Cocktail Dinatoire : 17h00 (présenté par IDÉ Trois-Rivières)

Quand: 13 novembre 2010

Endroit : UQTR, 3351 Boulevard des Forges, Local 1012

Coût : 20 \$

RSVP avant le 3 novembre à inscriptions@releveengestion.ca

LA CDRCQM DÉMÉNAGE !

Veillez prendre note que la Coopérative de développement régional Centre-du-Québec/Mauricie a déménagé. Voici la nouvelle adresse :

**441, rue Barkoff
Trois-Rivières (Québec) G8T 2A5**

Prenez note que l'adresse courriel, le site Internet ainsi que les numéros de téléphone et de télécopieur demeurent les mêmes.

SOUPER BÉNÉFICE HEIDI LEVASSEUR

Samedi 6 novembre 2010

Lieu : Salle des Ormeaux

Heure : 17h30

Repas : Fondue chinoise, 4 services (vin inclus)

Coût : 50\$

Pour réservation, contactez
Heidi Levasseur : info@heidilevasseur.com

BIENVENUE !

Imédiabus est heureux d'annoncer la venue de **Patrick Dumais** dans l'entreprise en tant que directeur de comptes.

Bienvenue dans l'équipe!

Une drôle d'affaire !

Fumer et boire en guise de soutien à son gouvernement

Alexei Koudrine, ministre des Finances de la Russie, y est allé d'une déclaration pour le moins saugrenue dans le cadre d'une entrevue accordée à l'agence de presse russe Interfax. En effet, celui-ci a déclaré que plus ses concitoyens consommaient vodka et cigarettes, des produits taxés, plus ils aidaient à résoudre les problèmes sociaux du pays.

Monsieur Koudrine a justifié cette surprenante déclaration de la manière suivante: «Pour que les gens comprennent: celui qui boit de la vodka et celui qui fume aident plus l'Etat. Si tu fumes un paquet de cigarettes, alors tu as donné des fonds pour résoudre les problèmes sociaux, comme le soutien à la politique démographique, le développement de services sociaux, le soutien à la natalité».

Il s'agit d'une prise de position pour le moins farfelue de la part d'un ministre des Finances. D'autant plus lorsque l'on sait que le nombre de décès annuels reliés à la consommation de vodka et autre alcool fort frisent le demi-million de morts en Russie. Cette mortalité a une répercussion directe sur l'espérance de vie des hommes russes, laquelle est inférieure à des pays pauvres comme le Bangladesh ou le Honduras, selon des estimations officielles.

Pour tenter de lutter contre cette surmortalité, la ville de Moscou a même introduit récemment une interdiction de vente d'alcool fort entre 22h et 10h.

Source : Agence France-Presse, 1^{er} septembre 2010.

NOUVELLES FORMATIONS

Le Service aux entreprises Collège Laflèche est heureux d'offrir plusieurs formations: Gestion d'une équipe de travail, Gestion de projets, Gestion intergénérationnelle, Service à la clientèle, Anglais des affaires, Transactions internationales, Informatique (Word-Excel-PowerPoint 2007)... **Financées par Emploi Québec, elles sont admissibles pour un, deux ou trois de vos employés. Ne payez que des frais d'administration minimes!** INFORMEZ-VOUS au 819 378-1123 postes 528 ou 532 ou www.clafleche.qc.ca/cfc.

Centre de transfert d'entreprises

Au Centre de transfert d'entreprises de la Mauricie, vous pouvez maintenant compter sur deux conseillers. Mme Fernande Boisvert et Daniel Vezeau sont disponibles pour vous recevoir si vous désirez reprendre une entreprise quel que soit le secteur d'activité. Contactez-les au 819 378-4911.

UNE RESSOURCE MENTALE DANS VOTRE ENTREPRISE

Est-ce qu'une personne de votre entreprise est reconnue d'emblée comme étant celle qui a naturellement le goût d'aider? Si oui, peut-être est-elle toute désignée pour devenir sentinelle. Une sentinelle c'est une personne significative dans son milieu, capable d'entrer en contact avec des gens qui souffrent.

Pour devenir sentinelle, il faut recevoir une formation de 7 heures offerte par le Centre prévention suicide Les Deux Rives à Trois-Rivières. Communiquez avec Marie-Ève Paquin, formatrice Senti-nelles au 819 379-9893 # 15.

Villeneuve-Bruneau CGA inc. et Montplaisir & Montplaisir CGA deviennent Le Groupe VBM

Le Groupe VBM naît de la fusion des deux cabinets comptables pour ainsi consolider plus d'une vingtaine d'emplois en région. Les trois associés du Groupe VBM, Anne Villeneuve, CGA, Patrick Bruneau, CGA Auditeur et Yan Montplaisir, CGA jugent essentiel de pouvoir compter sur les compétences complémentaires des membres au sein d'un même cabinet pour assurer la qualité des services offerts. Ils ont l'ambition de mettre sur pied une structure pour devenir les leaders régionaux d'expertise comptable pour les PME.

FEM lance les cellules entrepreneuriales

L'origine

En 2007, FEM a réalisé une vaste étude afin de cibler les problématiques vécues par les femmes entrepreneurs. Dans ce même sondage, les femmes étaient invitées à faire des recommandations pour solutionner ces problématiques. Parmi les difficultés recensées, plusieurs femmes avaient relevé le réseautage. Pour pallier cette lacune, les entrepreneures ont suggéré la création de petits groupes de discussion.

L'objectif d'une cellule entrepreneuriale

L'objectif de la cellule est de favoriser les échanges et les discussions entre les femmes d'affaires. La cellule doit être un moyen permettant aux entrepreneures de discuter des réalités qu'elles vivent quotidiennement. Les rencontres des membres de la cellule seront donc l'occasion d'échanger trucs et conseils relativement à différents sujets du monde des affaires. Les participantes détermineront, lors de la première rencontre, les thèmes dont elles souhaitent discuter au fil des sessions. Toutefois, il est à noter que les rencontres ne sont pas des séances de formations proprement dites. L'apprentissage se fera principalement par le partage de l'expérience de chacune. Il est cependant possible que des conférenciers soient invités pour traiter de certains sujets.

Constitution des groupes

Une cellule entrepreneuriale est composée d'environ 8 à 9 participantes. Chaque cellule aura une certaine homogénéité au niveau de sa composition. En effet, l'objectif est de créer une cellule dans laquelle les femmes auront les mêmes attentes. À titre d'exemple, une entrepreneure qui est à l'étape du démarrage de son entreprise n'a sans doute pas les mêmes questionnements qu'une entrepreneure ayant une entreprise établie depuis plusieurs années. Pour éviter la censure et la compétition, deux membres d'une cellule ne pourront évoluer dans le même secteur d'activités. Préalablement à la sélection d'une candidate, les gens de chez FEM cibleront ses besoins, ses intentions, son intérêt. L'évaluation de la motivation des futures participantes est fondamentale puisque le succès de la cellule repose sur l'assiduité et l'engagement de chaque membre de la cellule.

Les rencontres des membres de la cellule

Les rencontres auront lieu une fois par mois, et ce, du mois d'octobre au mois de juin. La durée de chaque rencontre pourra varier de 2h30 à 3h. Une animatrice veillera à encadrer les rencontres. À toutes les réunions, chaque membre fera un bilan de ses forces et faiblesses relativement au sujet du jour. Les participantes seront invitées à exposer les difficultés qu'elles vivent au quotidien et à trouver ensuite des pistes de solution.

Information: (819) 370-1693 | info@fem-mauricie.ca

Par Valérie Dion

Suite de Élyse Massé: portrait d'une jeune femme passionnée d'ingénierie et de voyages...

Cette équipe analyse le degré de pollution des cheminées industrielles et conçoit des systèmes de purification d'air, étant donné que la pollution atmosphérique constitue un problème majeur dans ce pays dont l'électricité provient de centrales thermiques au mazout.

Qu'est-ce qui vous passionne dans votre travail?

Premièrement, les voyages. En fait, je viens déjà de vous en glisser un mot en vous parlant de mon périple aux Philippines. Ma profession m'amène à me déplacer en province, mais également à l'étranger afin de suivre l'évolution des différents projets auxquels je suis affectée. Le savoir-faire des Canadiens est réputé sur la scène internationale. Par conséquent, ma profession est exportable partout dans le monde. Cela me permettra certainement de développer mes connaissances en matière de développement international, un domaine qui m'intéresse tout particulièrement. Deuxièmement, étant très curieuse de nature, je dois dire que j'adore suivre des formations afin de peaufiner mes connaissances. Dès mon arrivée chez MESAR, je me suis inscrite à une formation sur le Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). J'ai réussi à obtenir l'accréditation de professionnelle agréée LEED. Le LEED est un système de certification de bâtiment qui valorise le développement durable en matière de construction. Un bâtiment peut atteindre, selon ce système, quatre niveaux de certification, soit: certifié, argent, or ou platine. Afin de pouvoir classer les bâtiments, il faut évaluer différents critères, dont l'efficacité énergétique, la gestion efficace de l'eau, l'utilisation des matériaux et l'aménagement écologique des sites de construction. Finalement, mon métier me permet de travailler en équipe. Je trouve très agréable de réunir les efforts et les idées de chacun en vue de la réalisation d'un objectif commun.

Parlez-nous de votre adhésion à la JCCM?

Je suis devenue membre en mars 2010. Plusieurs de mes amis étaient membres et m'ont incitée à rejoindre la JCCM. Je m'y suis inscrite avec l'objectif de développer mon réseau de contacts. Rapidement, j'ai choisi de m'impliquer. En effet, j'ai joint le comité organisateur du dernier tournoi de golf, une expérience que j'ai adorée et qui m'a permis de rencontrer des personnes incroyables. Il faut dire que j'avais déjà une certaine expérience dans ce domaine, étant donné que je siégeais aussi sur le comité organisateur du tournoi de golf annuel de l'Ordre des ingénieurs du Québec, section régionale de la Mauricie. On pourrait croire que je suis une passionnée du golf, mais il n'en est rien. Je ne joue pas, du moins, pas encore. Je me dis que les non-golfeurs sont les personnes idéales pour agir à titre d'organisateur, puisque pendant que les golfeurs apprécient leur parcours, il faut bien que d'autres veillent au bon déroulement du tournoi.

Le mois prochain, Élyse nous présente Christian Labrecque, de chez Clôtures Cambrek. Qu'est-ce qui les unit? C'est une histoire à suivre...

Nouveaux membres

- **Patrick Alarie**, Investisseur Immobilier, HT IMMO INC.
- **Brigitte Bastien**, Propriétaire, La Savonnerie Carpe Diem de Trois-Rivières
- **Louis Beaulieu**, Agent marketing, Vire-Vert/K Ecol-Hôtel
- **Marc-André Bélanger**, Chargé de projets, Climatisation Bélanger inc.
- **Michaël Bellemare**, Relève entrepreneuriale, Le Groupe Bell-Horizon inc.
- **Laurie Bellerive**, Propriétaire, Centre Athlétique T-R
- **Marie-Eve Bellerive**, Adjointe administrative, Bel-Rive Gestion Immobilière
- **Eve Binete**, Relationniste, BGP Consultants
- **Claude Bronsard**, Artiste peintre, Illustratrice, TableaBronsard.com
- **Kevin Bureau**, Étudiant en administration profil marketing, UQTR
- **Marie-Claude Châteauneuf**, Propriétaire, Effervescence CM
- **Marie-Michèle Côté**, Directrice du centre de santé, Auberge Gouverneur Shawinigan
- **Marie-Karelle Croteau**, Conseillère publicitaire, Le Nouvelliste
- **Ingrid D. Dober**, Chiropraticienne, Clinique chiropratique DOBER
- **Amélie Dubuc**, Coordonnatrice, Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières
- **Marco Guilmette**, Chargé de projets, Infologique, Solutions Mobiles
- **Samuel Jacob**, Co-propriétaire, Mondo Resto-Bar
- **Eric L'Abbée**, Propriétaire, Coach en croissance d'affaires, Survolte
- **Marie-Pier Lafond**, Comptable, Arseno
- **Annie Lafontaine**, Coordonnatrice, Comité de solidarité Trois-Rivières
- **Geneviève Landry**, Conseillère publicitaire, Le Nouvelliste
- **Josianne Magny**, Coordonnatrice aux ventes numériques, Transcontinental Médias
- **Evelyne Mailhot**, Directrice adjointe, Vire-Vert/K Ecol-Hôtel
- **Marie-Christine Marchand**, Conseillère en emploi, Le Centre de recherche d'emploi de la Mauricie
- **Magalie Marcoux-Clément**, Étudiante en ingénierie, UQTR
- **Martin Marleau**, Représentant aux ventes, Services Cartoutek inc.
- **Olivier Matteau**, Conseiller en développement hypothécaire, Caisse Desjardins des Trois-Rivières
- **René Matton**, Représentant commercial, Distribution Michel Grondin inc.
- **David Oman**, Conseiller en sécurité financière, Financière Sun Life
- **François Pothier Bouchard**, Musicothécaire, Orchestre symphonique de Trois-Rivières
- **Josée Pronovost**, Conseillère publicitaire, Astral Média Radio 102,3 NRJ et 94,7 Rock Détente
- **Samuel Richard**, Étudiant en administration des affaires, UQTR
- **Marie Veillette**, Optométriste, Iris Trois-Rivières

Calendrier des activités 2010-2011

Octobre 2010

13 octobre	5 @ 7 NRJ/Groupe Investors
27 octobre	Déjeuner Lève-Tôt Cogeco

Novembre 2010

2 novembre	Lunch développement Maskimo
10 novembre	5 @ 7 NRJ/Groupe Investors Réservé aux nouveaux membres
17 novembre	Boîte-à-outils CGA
25 novembre	5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

Décembre 2010

1 ^{er} décembre	Boîte-à-outils CGA / Shawinigan
7 décembre	Déjeuner Lève-Tôt Cogeco

Janvier 2011

12 janvier	Boîte-à-outils CGA
19 janvier	Lunch développement Maskimo
27 janvier	5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

Février 2011

16 février	Déjeuner Lève-Tôt Cogeco
23 février	Lunch développement Maskimo / Shawinigan

Mars 2011

2 mars	Chrono-Réseau
10 mars	Cocktail-bénéfice
22 mars	Boîte-à-outils CGA
29 mars	Lunch développement Maskimo

Avril 2011

6 avril	Déjeuner Lève-Tôt Cogeco
14 avril	Gala des membres Une présentation du CFE de Trois-Rivières
27 avril	Boîte-à-outils CGA

Mai 2011

3 mai	Lunch développement Maskimo
5 mai	Boîte-à-outils CGA / Shawinigan
11 mai	Déjeuner Lève-Tôt Cogeco
18 mai	5 @ 7 NRJ/Groupe Investors
25 mai	Activité spéciale 25 ^e de la JCCM

Juin 2011

1 ^{er} juin	Boîte-à-outils CGA
16 juin	Assemblée générale annuelle

Août 2011

26 août	Tournoi de golf
---------	-----------------

BIENVENUE!

Venez démystifier les différentes étapes à franchir dans un processus d'achat ou de vente d'entreprise.

La planification... Un investissement qui rapporte!

- Vous songez à acquérir une entreprise existante?
- Vous êtes en cours de processus d'acquisition?
- Vous voulez vous assurer d'acheter une entreprise qui a un bon potentiel de succès ?

Mais vous vous demandez par où commencer et comment procéder?

Cette activité vous concerne, n'hésitez pas à en parler dans votre réseau.

Programme

SUCCÈS-RELÈVE

PRÉSENTÉ PAR DÉVELOPPEMENT MAURICIE



27 heures de formation + coaching

COÛT : 175 \$ / personne

DATES : 3, 10, 17, 24 et 26 novembre 2010

LIEU : IDÉ Trois-Rivières
370, rue des Forges, bureau 100
Trois-Rivières (Québec) G9A 2H1

Faire votre chèque à l'ordre de :
Innovation et Développement économique Trois-Rivières

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
27 OCTOBRE 2010 - Nombre de places limitées

Pour des renseignements supplémentaires, communiquez avec Sylvie Jutras ou Steven Morinville au 819-374-4061

Développement Mauricie remercie ses partenaires



Chronique du 25^e de la JCCM

La JCCM fête son 25^e anniversaire cette saison. Pour souligner l'événement, le Rése@uteur vous présentera mensuellement une chronique dans ses pages afin de relater l'historique de l'organisation. Ce mois-ci, le logo du 25^e, conçu par Absolu, vous est dévoilé !



Après 25 ans, la JCCM a acquis de l'expérience et de la notoriété dans son milieu pour atteindre une certaine maturité. Les mots « Grandir en affaires » sont tout indiqués pour décrire la réalité de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie. Le propos énonce une évidence, c'est à la JCCM que vous allez « grandir en affaires ».

Grandir : ce mot peut aussi bien se prêter à l'évolution vers la maturité de l'organisme qu'à l'expansion du réseau d'affaires, ce que chacun des membres recherche.

L'utilisation de plusieurs petits logos de la JCCM amène un côté festif et très dynamique. Parce qu'ils ont plusieurs couleurs différentes, ces logos rappellent les confettis utilisés lors d'une fête. Le 25^e anniversaire de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie est un moment propice à la fête et c'est dans cette optique que le logo se positionne.

Source: Absolu

À METTRE À VOTRE AGENDA

16 février

Déjeuner Lève-Tôt Cogeco réunissant quelques-uns des fondateurs de la JCCM

25 mai

Activité spéciale commémorant les 25 ans de la JCCM

Chronique des Gouverneurs

Rencontre avec Nicolas Massicotte

Vice-président Administration et finances, Tecfab International

La JCCM à Shawinigan, vue par un Gouverneur du Centre-de-la-Mauricie

Par Julie Comtois

C'est le 7 septembre dernier que la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie annonçait en conférence de presse son partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan. Cette entente permettra de rejoindre davantage les jeunes gens d'affaires shawiniganais et, à ces derniers, d'être membres à la fois des deux organismes.

La Jeune Chambre a la chance de compter parmi ses Gouverneurs un entrepreneur de la région de Shawinigan, soit M. Nicolas Massicotte, vice-président administration et finances chez Tecfab International. Nous l'avons contacté afin d'obtenir ses impressions sur ce partenariat et la plus-value de celui-ci pour les jeunes gens d'affaires de Shawinigan. Étant lui-même impliqué depuis quelques années à la JCCM ainsi qu'à la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan, il s'agissait de la personne idéale pour obtenir un premier son de cloche des retombées potentielles de cette alliance.

Les premiers mots utilisés par M. Massicotte pour parler de ce projet sont « novateur » et « positif ». En ce sens qu'il n'y a pas beaucoup de lien entre les gens de Shawinigan et de Trois-Rivières. Notre Gouverneur voit donc des opportunités intéressantes : « wow, on peut travailler ensemble ». C'est connu, les gens de Trois-Rivières et de Shawinigan ne se côtoient que rarement. C'est probablement pour cette raison que le nombre de membre de la Jeune Chambre provenant de la région du Centre-de-la-Mauricie est jusqu'à maintenant assez faible. C'est ce qui explique que les activités de la Jeune Chambre se tiennent essentiellement à Trois-Rivières.

Lorsqu'on lui demande de nous parler de la réalité des jeunes gens d'affaires de la région de Shawinigan, il la définit comme étant de mieux en mieux. « Actuellement, nous avons une belle cohorte de jeunes entrepreneurs, on se voit de plus en plus et les gens sont moins centrés sur leur micro-gestion ». Selon M. Massicotte, ce qui diffère dans la réalité des deux villes, ce sont les liens développés entre les jeunes. « Lorsque je vais dans un restaurant à Trois-Rivières, je vois des jeunes gens d'affaires qui dînent ensemble, de belles relations professionnelles se sont installées. Jusqu'à maintenant, on voit moins ce type d'échange dans la région de Shawinigan ». Il est toutefois convaincu que

des activités, telles les Lunchs développement Maskimo, peuvent inciter les gens à se voir davantage pour échanger. Quel est le rôle d'un Gouverneur dans un tel projet? « Si je peux être un facilitateur et permettre des maillages entre certaines entreprises ou, par mon expérience, démontrer à la relève d'affaires de Shawinigan les avantages de s'impliquer, ce sera ça mon rôle ».

Évidemment, on pourrait donner un bon nombre d'arguments pour inciter les gens à adhérer au partenariat. Pour Nicolas Massicotte, l'un des avantages, c'est d'obtenir la double « citoyenneté », comme il l'appelle. Les coûts sont moindres pour avoir ce privilège d'être membre de la JCCM et de la CCIS. « Actuellement, Shawinigan est dans un tournant économique. La ville vit ce que Trois-Rivières a dû traverser il y a quelques années, soit de réaliser qu'elles ne sont plus des villes de grandes industries et qu'elles se doivent de diversifier leurs activités économiques ».

En résumé, ce projet de partenariat permettra à certaines entreprises de créer des maillages d'affaires, d'accéder à un nouveau réseau de contacts, de passer à travers la gêne ou l'isolement qui peuvent être vécus par certains entrepreneurs et permettre d'encourager l'économie locale. N'oublions pas, notre organisme ne fait que répondre à sa raison d'être, la Jeune Chambre de commerce de la MAURICIE!



Gagnants du Trophée Cogeco



Voici le quatuor gagnant du Trophée Cogeco, remis à l'équipe ayant cumulé le meilleur pointage lors du tournoi de golf de la JCCM le 27 août dernier. De gauche à droite: Jean Béland, Jean Poliquin, Laurianne Bélisle-Leblond de Cogeco, Benoît Marquette, Claude Caron et Steve Renaud, président de la JCCM. À noter que Jean Poliquin et Claude Caron ont remporté ce même trophée il y a deux ans. Félicitations !

Membre du mois d'octobre

Selena Baril

Une présentation de:

TVCOGECO



*Le Membre du mois TVCOGECO est de retour cette année ! À ne pas confondre avec le Membre à l'affiche à la une du Réseuteur: cette chronique se veut une présentation mensuelle d'un **membre qui se démarque par son implication au sein de la JCCM** et de la communauté, par **son assiduité aux activités de la JCCM**, par sa qualité d'**ambassadeur du regroupement** et par ses accomplissements ou la **reconnaissance qu'il reçoit dans son milieu**.*

*Chaque membre du mois TVCOGECO est finaliste pour le prix **Membre de l'année TVCOGECO** qui sera décerné lors du Gala de la JCCM le 14 avril prochain. Si vous souhaitez déposer votre candidature ou celle d'un proche, visitez le www.jccm.qc.ca, section Gala.*

Ce mois-ci, Selena Baril, de chez IGA Extra Shawinigan, a été sélectionnée *Membre du mois TVCOGECO* d'octobre. Pour lire sa fiche ou soumettre la candidature d'un membre de la JCCM, **visitez le www.jccm.qc.ca, section Gala.**

Vous pouvez aussi **visionner la vidéo** de chacun des Membres du mois TVCOGECO en visitant le site Internet de TVCOGECO:

<http://www.tvcogeco.com/mauricie/accueil>

Avis : les collaborateurs du journal écrivent à titre personnel. Leurs propos ne reflètent pas nécessairement le point de vue de leur employeur ou celui de la JCCM.

PARCE QUE
J'EN VEUX PLUS

LE CARREFOUR

4520, BOUL. DES RÉCOLLETS