

Le Rése@uteur

La voix des jeunes gens d'affaires en Mauricie • Édition Janvier 2010



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

Chronique Membre à l'affiche

Francis Bellerive La clé de son succès: être visionnaire et à l'écoute des besoins de ses clients

Geneviève Dionne



M. Maxim Gélinas de la compagnie Aspasia, membre du mois de décembre, a décidé de me présenter M. Francis Bellerive de l'entreprise Bel-Rive Gestion Immobilière. Maxim et Francis ont partagé une partie de leur enfance puisqu'ils ont grandi dans le même quartier. Des années plus tard, ils partagent un défi commun : oeuvrer au sein de l'entreprise familiale.

C'est après ses études en administration à l'Université Southern Maine et quelques cours en immobilier à l'Université Laval que Francis Bellerive se joint, en 2004, à l'entreprise fondée par son père. À son arrivée, plusieurs dossiers importants étaient déjà sur la table, ce qui lui permit de prendre rapidement de l'expérience. Cela n'a pas de prix, puisque dans le domaine de l'immobilier, tout s'acquiert sur le terrain.

Mais Francis n'a pas eu que cette chance. Dès son entrée dans l'entreprise, son père lui a accordé toute sa confiance, en plus de lui prodiguer de précieux conseils. Pour Francis, cette relation est vraiment précieuse et il se sent choyé de faire équipe avec son père, envers qui il est très reconnaissant.

Depuis ses débuts, Francis est passionné par son travail au quotidien. Il a à coeur le développement de projets et la gestion de ses immeubles. Le contact avec ses locataires est une priorité pour lui et il y accorde beaucoup de son temps. Il est très attentif à leurs besoins puisque ses clients sont tous, à ses yeux, des entrepreneurs passionnés qui méritent un service de première qualité.

Et cette philosophie de gestion fait partie des valeurs distinctives de Bel-Rive Gestion Immobilière, qui compte maintenant 500 000 pieds carrés d'espace locatif réparti entre Trois-Rivières, Repentigny, Drummondville et la banlieue de Montréal. On peut dire qu'au fils des années, l'entreprise a joué un rôle dans le développement de la Mauricie, en permettant à plusieurs entreprises...

Suite de l'article en page 8

en bref

Chronique :
De la théorie à la pratique

La formation continue
Rencontre avec Sébastien Proulx du Collège Laflèche

Le membre du mois TVCOGECO:
Frédéric Guay de L'Aventureux

Chronique :
Outils des entrepreneurs

Pourboires: quand donner et combien

Chronique des Gouverneurs

Le Bureau des Gouverneurs de la JCCM: une ressource inestimable

Découvrez tout sur le prochain cocktail-bénéfice de la JCCM

activités à venir

Jeudi
18 février
Déjeuner Lève-Tôt
Cogeco
Pierre Morency
Hôtel Gouverneur

Jeudi
4 mars
Cocktail-bénéfice
Foyer Gilles-Beaudoin
Salle J.-A.-Thompson

Le Réseuteur est
une présentation de

Heenan Blaikie

Mot de la présidente

Chers membres,

L'arrivée d'une nouvelle année est souvent synonyme de changement et d'innovation, ce sur quoi la Jeune Chambre ne fait pas exception.

D'abord, vous avez reçu la toute dernière édition de notre Bottin, qui regroupe les coordonnées de nos quelques 465 membres. Il vous permet de cibler et d'encourager les entreprises de notre région. En plus d'être l'outil de référence par excellence, il renferme une mine de contacts d'affaires. Nous vous invitons à l'utiliser dès que possible, notamment pour vos choix de fournisseurs de biens et de services. Gardez-le à proximité!

En plus de ce répertoire fort utile, vous avez reçu votre nouvelle carte de membre, laquelle vous identifie à ce titre et vous donne la possibilité de bénéficier de rabais offerts par diverses entreprises. Ces dernières sont inscrites à l'endos de votre carte de même que sur notre site Internet, où l'information est mise à jour régulièrement. En plus de profiter de ces privilèges en utilisant votre carte, vous soutiendrez notre réseau, contribuerez à le garder actif et encouragerez l'achat local. Sachez que vous pouvez repérer les entreprises qui vous accordent des rabais puisqu'elles affichent un autocollant dans leur commerce afin de vous rappeler d'utiliser votre carte de membre.

Dans un tout autre ordre d'idées, en ce début d'année, la Jeune Chambre lance, en collaboration avec l'Office de la langue française, une campagne sur la bonne utilisation du français dans le milieu des affaires. Sous le slogan «Le français, fais-en ton affaire!», nous avons mis sur pied un concours adressé à toute la population, que nos partenaires médiatiques diffuseront largement. Ne vous étonnez donc pas si vous entendez parler régulièrement de cette autre initiative de la JCCM. Et surtout, n'hésitez pas vous-même à promouvoir la qualité du français dans vos communications, tant internes qu'externes.

Enfin, si ce n'est déjà fait, n'oubliez pas d'inscrire à votre agenda la tenue de notre prochain cocktail bénéfique, une activité qui vous offrira elle aussi, le 4 mars prochain, plusieurs nouveautés. C'est un événement à ne pas manquer! Je souhaite à tous et chacun d'entre vous un agréable début d'année et vous encourage, comme le fait votre Jeune Chambre, à donner suite à vos idées et à mettre de l'avant vos projets innovateurs.

Au plaisir de vous revoir sous peu!


Me Myriam Lavallée
Présidente de la JCCM



Heenan Blaikie

Notre équipe de Trois-Rivières poursuit son essor

Des experts au service
du réseau d'affaires de la région

Notre équipe pluridisciplinaire et multisectorielle regroupe, sous la direction de Jean Boulet, des experts vouant leurs efforts à la défense des intérêts et des droits de la communauté d'affaires de la région.

Heenan Blaikie - Trois-Rivières
1500, rue Royale, bureau 360
Trois-Rivières (Québec) G9A 6E6
T 819 373.7000

La formation continue pour les entreprises: un incontournable

Gaëlle Ébalé

2010! L'arrivée d'une nouvelle année signifie pour plusieurs entreprises qu'une page de leur plan stratégique s'est tournée pour en commencer une nouvelle. Considérant que chaque entreprise évolue dans une dynamique de perpétuelle adaptation aux changements du monde des affaires, les décisions stratégiques pour l'année qui commence se doivent d'être empreintes de flexibilité. Plusieurs d'entre vous sont sans doute en affaire depuis des années et d'autres commencent leur aventure. L'expérience des uns et les nouvelles inspirations des autres seront à l'origine de grandes réalisations. Mais, quelle place occupera le volet de la formation cette année dans votre entreprise? Remise à niveau des connaissances ou rafraîchissement des compétences?

Diriger une entreprise ne laisse pas beaucoup de temps pour penser à suivre une formation. Cependant, permettre à vos équipes de réactualiser leurs outils et rehausser leurs habiletés vous permettra possiblement de prendre une bonne place de pionnier dans votre secteur d'activité. Afin de vous y aider, le Centre de formation continue du Collège Laflèche (CFC) met à votre disposition des formules de formation sur mesure qui s'adaptent aux réalités de chaque entreprise. Le Centre de formation offre des programmes de perfectionnement, des formations en gestion sur mesure ainsi que des services-conseils en entreprise. Lors de ma rencontre avec M. Sébastien Proulx, agent de développement au CFC, j'ai pu recueillir de quoi brièvement vous éclairer sur leur plan de formation.

Selon M. Proulx, perfectionner les compétences de vos équipes peut assurer la rétention de vos employés, en plus d'améliorer vos services et votre productivité. À cette fin, le Centre de formation dispose de personnes compétentes qui travaillent sur le terrain et qui sont au fait des réalités du monde des affaires. Ils peuvent aisément se représenter les enjeux auxquels votre entreprise doit faire face au quotidien, puisqu'ils sont soit de jeunes retraités, soit des professionnels qui exercent encore leur profession. Ces formations sont semblables à du coaching personnalisé qui se fait selon les disponibilités de vos employés.

L'objectif du Centre de formation est de rendre l'entreprise indépendante en la dotant d'outils concrets et faciles d'application qui donnent des résultats palpables de façon immédiate. Par ailleurs, la réussite de chaque démarche de formation s'assure, avec la qualité du formateur et l'engagement de l'entreprise, de fournir un environnement propice à la mise en application des outils fournis durant cette formation. C'est pourquoi chaque formateur est choisi selon son expertise et soigneusement adapté à l'entreprise, pour des résultats optimaux et une interaction positive. Fait intéressant, la formation en entreprise peut se faire par un employé à l'interne. Si vous avez un employé avec des compétences exceptionnelles que vous aimeriez partager avec le reste de votre équipe, le Centre de formation peut

vous encadrer en établissant un « plan de formation pour formateur », et ainsi structurer le processus de transfert de connaissances lors de la formation à l'interne.

Dans tous les cas, lorsque vient le temps de planifier une formation, faites un diagnostic de votre entreprise et de vos besoins. Évaluez le potentiel de vos employés et leur intérêt à suivre une formation et surtout, dans le cas d'une réorganisation de postes, déterminez leur intérêt à prendre plus de responsabilités au sein de l'entreprise. La qualité du résultat final en dépend.

Finalement, le Centre de formation continue du Collège Laflèche vous assure sa collaboration pour vos demandes de subvention auprès d'Emploi-Québec, par exemple.

La formation continue vous permet de rester à l'affût et informé des tendances de votre secteur d'activité. Prévoyez une séance d'information avec les personnes ressources du Collège Laflèche et commencez l'année avec de bonnes résolutions!

Calendrier des activités 2009-2010

Février 2010

18 février Déjeuner Lève-tôt Cogeco

Mars 2010

4 mars Cocktail-bénéfice
2 mars Lunch développement
18 mars Boîte à outils CGA
24 mars Déjeuner Lève-tôt Cogeco

NOUVEAU!

Avril 2010

15 avril Gala JCCM
22 avril 5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

Mai 2010

4 mai Boîte à outils CGA
11 mai Lunch développement
19 mai Déjeuner Lève-tôt Cogeco

NOUVEAU!

Juin 2010

9 juin Assemblée générale annuelle

Août 2010

27 août Tournoi de golf

Pourboires: quand donner et combien

« Doit-on donner un pourboire aux pompistes? Aux chauffeurs de taxi? À l'emballeur à l'épicerie? Voici quelques règles à suivre quand vient le temps de donner un pourboire.

Dès que les premières brasseries ont vu le jour, les clients laissaient un écu sur la table avant même de commander afin de s'assurer un service rapide. De cette habitude est né le mot "pourboire".

Aujourd'hui encore, il est encore de mise de laisser un montant d'argent afin de démontrer la satisfaction à l'égard du service reçu.

- Au restaurant, il faut laisser 10 % de la note au serveur dans les restaurants réguliers et 15 % dans les établissements haut de gamme. Si le service est particulièrement personnalisé, on peut aller jusqu'à 20 %.

- Il faut aussi éviter de donner un mauvais pourboire si la nourriture n'est pas bonne. En effet, la qualité du repas n'est pas liée à celle du service.

- Il est très malpoli de laisser un seul sou noir en guise de pourboire lorsque le service ne nous convient pas. Il est aussi très mal vu de ne rien laisser du tout.

- Dans les hôtels de luxe, il faut laisser 5 \$ par nuit au portier et à la femme de chambre. Dans des établissements moins chics, 2 \$ suffisent. Aussi, quiconque transporte une valise doit recevoir 2 à 3 \$ par bagage.

- Au salon de coiffure, les clients doivent donner 10 % à la coiffeuse et 1\$ à la personne qui lave les cheveux ou fait la coloration.

- Les pompistes doivent recevoir 10 % du montant total du remplissage, et ce, même si l'essence est à plus de 1 \$ le litre!

- Dans tous les vestiaires, il est de mise de laisser 1\$ au préposé.

- Un pourboire de 10 % doit être remis aux chauffeurs de taxi et aux employés qui livrent l'épicerie jusqu'à la voiture.

- Les livreurs de pizza peuvent s'attendre à 10 % de pourboire.

- Les clients qui se font dorloter doivent laisser 10 % des frais à leur massothérapeute.

- Les gens n'ont pas l'habitude d'accorder un montant d'argent aux serveurs de buffet et pourtant, il faut leur donner 10 %. »

Source: Ariane Lacoursière, journal *Le Reflet*, 16 juillet 2005

Nouveaux membres

- Félix Hamel, co-proprétaire, Exagération
- Mathieu Lemyre, co-proprétaire, Édifice Lemyre
- Lina Marchand, propriétaire, Voyages Stan-Buy Trois-Rivières
- Marie-Michelle Savard-Pothier, photographe, M&M Photographie
- René Paquin, directeur, Librairie Clément Morin
- Samuel Grenier, propriétaire, Aqua
- Stéphane Boucher, propriétaire, Aqua
- **Jean Laroche, directeur général, Cible recherche inc. - GOUVERNEUR**
- Jonathan Bazinet, directeur, Service Trifluvien Imprimage
- Nicolas Fournier, vice-président Interne, AESCA
- Janie Provencher-Blais, vice-présidente Communications, AESCA
- Marie-Christine Déry, présidente, AESCA
- Alexandre Morin, vice-président Soutien, AESCA

BIENVENUE !

Quelques mots sur le comité...

Sous la direction de Pierre Lemieux, directeur de comptes, services aux PME à la Banque HSBC Canada et administrateur à la JCCM, le comité du *Réseauteur* est composé de Kathy Béliveau, directrice générale de la JCCM, de Geneviève Dionne, conseillère en communication et en vie associative à la Caisse Desjardins des Trois-Rivières, d'Anne-Laurence Jacob, webmestre chez Cogeco Câble, de Gaëlle Ébalé, responsable développement des affaires chez Spin Partners, de Dominique Boucher, analyste en communication marketing chez NP2 Communication, Stratégie, Marketing et de Julie Comtois, conseillère en ressources humaines chez Groupe conseils MCG. Le comité cherche constamment à améliorer la qualité du journal offert aux membres; n'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires.

Membre du mois de janvier

Frédéric Guay



Une présentation de:

TVCOGECO

À ne pas confondre avec le Membre à l'affiche à la une du Réseuteur ! Cette chronique se veut une présentation mensuelle d'un **membre qui se démarque par son implication au sein de la JCCM** et de la communauté, par **son assiduité aux activités de la JCCM**, par sa qualité d'**ambassadeur du regroupement** et par ses accomplissements ou la **reconnaissance qu'il reçoit dans son milieu**.

Chaque membre du mois TVCOGECO est finaliste pour le prix **Membre de l'année TVCOGECO** qui sera décerné lors du Gala de la JCCM le 15 avril prochain. Si vous souhaitez déposer votre candidature ou celle d'un proche, visitez le www.jccm.qc.ca, section Gala.

Ce mois-ci, Frédéric Guay, propriétaire de l'Aventureux, a été sélectionné **Membre du mois TVCOGECO** de janvier. Pour lire sa fiche ou soumettre la candidature d'un membre de la JCCM, visitez le www.jccm.qc.ca, section Gala.

Vous pouvez aussi **visionner la vidéo** de chacun des membres du mois TVCOGECO en visitant le site Internet de TVCOGECO: <http://www.tvcogeco.com/mauricie/accueil>

Cocktail-bénéfice de la JCCM Lumière sur la Mauricie

Passionnés de bons vins et de fine cuisine, vous serez comblés par l'édition 2010 du Cocktail-bénéfice de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie.

C'est le 4 mars prochain à compter de 17h qu'aura lieu le Cocktail annuel, sous le thème Lumière sur la Mauricie. Pour l'occasion, nous vous proposons la même formule chaleureuse et colorée qu'à l'habituel, quoique quelque peu revampée.

En effet, en plus des 10 restaurateurs de la région qui vous feront savourer leurs bouchées les plus exquises, vous aurez l'occasion de faire votre propre sélection de

bouteilles dans notre salon des vins.

De plus, lors de la soirée, se tiendra un encan silencieux lors duquel seront exposées les œuvres d'artistes de la région. Une autre nouveauté cette année: la soirée se déroulera au Foyer Gilles-Beaudoin de la salle J.-Antonio-Thompson.

Bref, une soirée remplie de nouveautés au prix habituel : 100\$ membres, et 125\$ non-membres. Nous vous invitons à vous joindre à nous lors de cette soirée éclatée qui vous permettra de voir la Mauricie sous son plus beau jour!

JCCM
cocktail-bénéfice

4 MARS

2010

RÉSERVEZ VOS BILLETS DÈS MAINTENANT

Le babillard des membres

Coopérative de développement régional Centre-du-Québec/Mauricie

Mesdames Johanne Gauthier, directrice générale, et Marie-Christine Hudon, conseillère en entrepreneuriat collectif, quittent la CDR pour relever de nouveaux défis professionnels. Nous sommes actuellement en période de recrutement pour combler ces deux postes.

Entrée en fonction: février 2010.

Pour plus d'information: Micheline Houde
819 370-6630 poste 226 / mhoude@cdrcqm.coop

L'Aventureux vous propose la Veillée du Père Buteux

Le mystère est au rendez-vous!

L'Aventureux offre à tous les membres de la JCCM 10% de rabais sur la Veillée du Père Buteux. Venez passer une soirée en compagnie d'un personnage authentique.

Enfilez raquettes et lampes frontales et découvrez un lieu inédit où vous vivrez des moments uniques.

Inclus : Guide, lampes frontales, raquettes et plus encore!

Durée : 2 heures Tarifs : 22\$ + taxes / personne

19h30 : Départ en raquette

Quand: tous les vendredis soir de l'hiver

AUTHENTIQUEMENT ENTREPRENEURE

Femmes et Entrepreneuriat en Mauricie (FEM) vous donne rendez-vous à son événement entrepreneurial au féminin le 26 janvier prochain. Sous la présidence d'honneur de madame Caroline Néron, entrepreneure et fondatrice de la ligne de Bijoux Caroline Néron, FEM vous invite à venir vivre une journée dynamique où des conférencières de renom vous proposeront de nombreux outils pratiques et concrets répondant à vos besoins. Pour inscription ou information : www.fem-mauricie.ca ou 819-370-1693.

5e Dîner bénéfice de Moisson Mauricie/Centre-du-Québec

Quand: Jeudi 18 février 2010.

Lieu: Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières

Coût: 15 \$ / Service de livraison disponible au coût de 12 \$ (Trois-Rivières seulement)

Le nombre de place est limité! Nous attendons une réponse de votre part au plus tard le vendredi 29 janvier.

Investisseur cherche membre de la JCCM

Un membre de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie désire investir dans une entreprise également membre de la JCCM.

Si vous cherchez de l'aide du côté monétaire et désirez avoir un investisseur, que vous soyez dans n'importe quel type d'entreprise qui soit, soumettez votre candidature à info@jccm.qc.ca.

Nous serons heureux de la transmettre à la personne concernée.

Participez au concours « Pour découvrir les attraits de la Mauricie »

Visitez les différents territoires de notre belle région sur le site

www.destinationmauricie.com et laissez-vous charmer...

Participez en grand nombre!
1200\$ en prix à gagner en 2010

BIENVENUE !

Radio-Canada Mauricie est fière d'accueillir au sein de son équipe Marie-Claude Gélinas, agente de communications.

Suggestion de lecture

À tour de rôle, les journalistes du *Réseuteur* vous suggéreront mensuellement un livre coup de coeur relié au domaine des affaires. Ce mois-ci, Kathy Béliveau vous livre sa suggestion !

Titre : J'ai perdu ma montre au fond du lac
Auteur : Rémi Tremblay avec Diane Bérard
Édition : Les éditions Transcontinental
Catégorie : Affaires

Description

Retrouver la tranquillité pour mieux gérer, mieux vivre. Lorsque l'on perd un objet pendant une baignade, rien ne sert de s'affoler: vaut mieux rester tranquille et attendre que l'eau redevienne limpide pour y voir plus clair. Telle devrait être notre façon de gérer les problèmes au travail. Un livre court, facile à lire, qui vous apprendra à devenir un meilleur humain afin de devenir un meilleur patron.

Chronique des Gouverneurs

Le Bureau des Gouverneurs de la JCCM: une ressource inestimable

Au rythme auquel se développe notre société, les générations ont tout à gagner à travailler ensemble et à partager leur savoir. Les X et les Y tirent profit de l'expérience des baby-boomers, alors que ces derniers utilisent les connaissances actuelles des premiers (web 2.0, médias sociaux...). La rencontre entre les générations est un moteur de progrès, une source de synergie.

Saviez-vous que la JCCM compte une vingtaine de membres seniors qui souhaitent partager leur vécu avec les plus jeunes ? Que ces membres sont des personnalités reconnues du monde des affaires de la Mauricie? Qu'ils proviennent de domaines variés, tels que la finance, les communications, les assurances, les ressources humaines, les ventes, le droit... ?

Depuis 1989, la Jeune Chambre compte sur l'appui d'un Bureau des Gouverneurs composé d'une vingtaine de personnes ressources de la région. Ces gens d'affaires sont importants pour la JCCM; leur expérience et les nombreuses connaissances qu'ils ont accumulées au fil des années font d'eux des mentors et des collaborateurs de choix pour la Jeune Chambre.

Les Gouverneurs offrent également un soutien financier important au regroupement puisqu'ils acceptent de verser une cotisation annuelle beaucoup plus importante que les membres réguliers.

En plus d'une collaboration continue qui prend différentes formes, le Bureau des Gouverneurs est consulté formellement par le conseil d'administration de la JCCM à deux reprises durant l'année. Lors de ces rencontres, le c.a. traite des actions importantes entreprises depuis la dernière réunion, divulgue les objectifs et les projets futurs, demande l'opinion des Gouverneurs et récolte leurs conseils et leurs recommandations.

En plus de se rendre disponibles auprès des membres, la plupart des Gouverneurs s'impliquent directement dans différents dossiers de la JCCM.

Par exemple, ils peuvent écrire dans cette chronique, la chronique des Gouverneurs, à chaque édition du Réseateur. Le comité du journal sélectionne un Gouverneur à chaque parution et celui-ci nous rédige un article en lien avec son expertise et l'actualité du moment. Soulignons que, jusqu'à maintenant, huit Gouverneurs se sont donnés la peine d'écrire au plus grand bénéfice de nos lecteurs.

Un Gouverneur peut également agir à titre de juré dans le cadre du Gala de la JCCM. Il aura alors à analyser les dossiers de candidature des membres pour un groupe de catégories donné et à poser un verdict, en collaboration avec les autres membres du jury.

Un Gouverneur a aussi la possibilité d'offrir une formation Boîte-à-outils CGA. François Massicotte a présenté une conférence sur la négociation dans le cadre de l'une de ces activités.

La JCCM travaille présentement à démarrer une cellule de mentorat locale avec le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship. Plusieurs de nos Gouverneurs agiront à titre de mentor pour cette cellule auprès des entrepreneurs membres de la Jeune Chambre. Qu'est-ce qu'un mentor ? La Fondation explique qu'avec les années, l'entrepreneur apprend à se connaître et développe des réflexes de prise de décision. Il apprend à « être » entrepreneur et devient à l'aise dans son rôle. Comme les mentors ont parcouru ce chemin, leur expérience peut inspirer les plus jeunes et les aider à franchir les étapes menant au succès. Si vous êtes entrepreneur et vous souhaitez profiter de ce service, ou si vous souhaitez devenir mentor, vous n'avez qu'à téléphoner à la Jeune Chambre.

Le transfert des connaissances entre les générations est essentiel au développement professionnel de tout jeune gens d'affaires. N'hésitez donc pas à entrer en contact avec les Gouverneurs de la JCCM. Ils sont là pour vous!

Voici nos Gouverneurs pour l'année 2009-2010:	
	Jean Poliquin, directeur Financière Banque Nationale
Yves Neault, directeur des ventes et du marketing Le Nouvelliste	Lucie Bergeron, directrice principale TVCogeco et Relations avec les communautés Cogeco Câble
Jean-François Beaudoin, directeur principal Samson, Bélair / Deloitte et Touche	Nicolas Massicotte, vice-président administration et finances Tecfab International
Raymond Drouin, associé Dessureault, Leblanc, Lefebvre, c.a.	Me André Gabias, secrétaire général UQTR
Pierre Dubillard, restaurateur/ investisseur immobilier Le Rouge Vin	Xavier Beaupré, propriétaire La Barik
Marc Labrie, directeur régional pour la Mauricie Banque Nationale	Jean Laroche, directeur général Cible recherche inc.
Jean-Guy Giguère, conseiller en placement Valeurs Mobilières Desjardins	Louis Marchand, président Maskimo Construction Inc.
Yves Lévesque, maire Ville de Trois-Rivières	Jean-Paul Diamond Député de Maskinongé
François Massicotte, président et associé Groupe SFP ressources humaines	Danielle St-Amand Députée de Trois-Rivières
Martine Lesieur, directrice du service du Partenariat et du soutien au développement universitaire UQTR	Noëlla Champagne Députée de Champlain
	Me Jean Boulet, avocat Heenan Blaikie SRL
	René Gélinas, directeur, planification marketing Takto Marketing inc.

Suite La clé de son succès: être visionnaire et à l'écoute des besoins de ses clients

...de s'installer dans des endroits stratégiques, favorisant l'atteinte de leurs objectifs de ventes tout en contribuant, par le fait même, à la création d'emplois dans la région. Francis Bellerive a donc raison d'être fier de contribuer à cette belle réussite familiale.

En plus de sa carrière au sein de Bel-Rive Gestion Immobilière, Francis donne du temps à la JCCM en siégeant au conseil d'administration à titre de vice-président et directeur du financement. Il est également passionné de hockey puisqu'en plus d'en jouer 2

à 3 fois par semaine, il est copropriétaire de l'équipe de hockey senior Bellemare de Louiseville.

Visionnaire, passionné et reconnaissant envers tous ceux qui l'ont aidé, Francis Bellerive ne compte pas son temps lorsqu'il s'investit dans un projet qui lui tient à coeur. C'est assurément la clé de son succès, et

Pour nous joindre :

Jeune Chambre de commerce de la Mauricie

1193, rue Laviolette
Trois-Rivières QC G9A 1W1

Téléphone : 819.372.1411
Télécopieur : 819.373.3798
reseau@jccm.qc.ca

www.jccm.qc.ca

gageons que nous n'avons pas fini de voir des projets immobiliers signés Bel-Rive dans la région.

Le mois prochain, Francis Bellerive me présente son coup de cœur parmi les membres de la JCCM, Christian Deshaies du Groupe Bellemare. Qu'est-ce qui les unit? C'est une histoire à suivre....

Une drôle d'affaire !

Un fabricant d'optique japonais a mis au point des lunettes destinées à soulager les yeux fatigués!

Vous avez les yeux fatigués ou irrités parce que vous passez trop de temps devant un écran? Pas de panique, le *Réseuteur* arrive à la rescousse. Une entreprise japonaise a inventé des lunettes qui, grâce à un capteur détectant l'absence de clignement pendant plus de cinq secondes, vous rappellent, en s'opacifiant, de cligner des yeux. Grâce aux cristaux liquides dont ils sont munis, les verres retrouvent leur transparence initiale sur un simple clignement des yeux et vous permettent ainsi de continuer à travailler pendant de longues heures. Trois cents euros la paire, ce n'est certainement pas trop cher payé pour avoir des yeux reposés et bien humidifiés.

Source : Zigonet

Avis : les collaborateurs du journal écrivent à titre personnel. Leurs propos ne reflètent pas nécessairement le point de vue de leur employeur ou celui de la JCCM.



Villeneuve, Bruneau, CGA inc.

Solutions comptables et fiscales

- Préparation des états financiers annuels, intermédiaires ou pro forma
- Préparation des impôts de corporation T2/CO-17
- Assistance face aux autorités fiscales (avis d'opposition, contestation, divulgation volontaire)
- Conseils financiers corporatifs
- Implantation de systèmes comptables
- Impôts des particuliers
- Recherche scientifique et développement expérimental (R&D)
- Démarrage d'entreprise
- Planification fiscale et financière
- Assistance comptable et formation du personnel en entreprise

Tél. : 819-378-1214 | 250, rue Vachon | bureau 200 | Trois-Rivières, QC | G8T 8Y2

www.villeneuvecomptables.ca