



## Chronique Membre à l'affiche

## Claude St-Jean En constante évolution

Par Valérie Dion

*Mathieu Brochu, Membre à l'affiche du mois de décembre, nous présente ce mois-ci Claude St-Jean, conseillère pédagogique au Collège Shawinigan. Qu'est-ce qui les unit ? Leur passage à l'UQTR.*



En 2007, Claude a obtenu son baccalauréat en administration des affaires, profil marketing à l'UQTR. Une fois ses études complétées, elle est devenue représentante industrielle pour le premier producteur de cartons-caisses au Canada soit Norampac, une division de Cascades. Ce travail lui a permis de découvrir qu'elle aimait le domaine de la vente. Bien que cet emploi fût très enrichissant, Claude quitta cette fonction afin de dispenser une première charge de cours en administration au Collège Shawinigan. Pendant un an, elle enseigna le marketing et différents autres cours relatifs au domaine de la gestion. Comme nous l'a mentionné Claude, transmettre ses connaissances à des gens motivés est une tâche très valorisante. En tant qu'enseignante à la formation continue, Claude aura préparé les évaluations et les activités entourant huit cours différents. Les programmes de la formation continue se destinent à un public âgé de dix-huit ans et plus et permettent d'obtenir une attestation d'études collégiales. Contrairement au diplôme d'études collégiales, l'attestation peut être obtenue sans que l'étudiant n'ait à compléter les « cours de base » comme la philosophie ou le français. À l'automne 2008, un poste de conseillère pédagogique en développement de programme se libéra au Collège Shawinigan. Claude obtint ce poste qu'elle occupe depuis ce jour. Son travail ne consiste pas à conseiller ou à informer les étudiants qui souhaitent s'inscrire dans un programme de formation mais bien à développer les différents programmes de formation offerts par le collège. Ce que Claude apprécie par dessus tout dans ce travail c'est qu'il est très varié. En plus d'apprendre une multitude de choses dans différents domaines, elle rencontre une foule de personnes passionnées par leur champ d'expertise. La principale mission de Claude est de mettre sur pied de nouveaux programmes. Pour ce faire, elle doit tenir compte des secteurs d'emploi qui ont un important besoin de main-d'œuvre. Un programme ne peut donc être développé si le taux de placement est faible ou si le collège n'a pas eu l'aval de certaines autorités comme Emploi-Québec. Emploi-Québec peut parfois attribuer des enveloppes budgétaires afin de permettre la création de nouveaux programmes. Il arrive même que certaines entreprises privées contribuent financièrement à la formation afin de combler leur propre besoin de main-d'œuvre. Claude et son équipe ont notamment mis sur pied le programme de Techniques ambulancières.

Suite de l'article en page 6

## en bref

**Chronique :**  
**De la théorie à la pratique**

**L'UQTR, c'est vert**

Les Membres du mois  
TVCOGECO sont de retour !  
Ce mois-ci:  
Jean-Philippe Biron

**Chronique :**  
**Outillage des entrepreneurs**

**L'appui aux initiatives  
d'Hydro-Québec**

*Chronique des Gouverneurs*

Un hectare protégé pour un  
hectare développé: Trois-  
Rivières tient parole.

Par Yves Lévesque

## activités à venir

**Jeudi  
27 janvier  
5@7 NRJ/Groupe  
Investors**

PAVILLON DE LA SANTÉ -  
UQTR (EN FACE DU CAPS)

**Mercredi  
9 février  
Boîte-à-outils CGA  
Shawinigan**

THÈME: WEB 2.0  
COMFORT INN & SUITES

Le Réseuteur est  
une présentation de

## Heenan Blaikie

## Mot du président

Chers membres,

Nous voilà maintenant arrivé en 2011! Ce sera une année importante pour la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie puisqu'elle célébrera son 25<sup>e</sup> anniversaire de fondation.

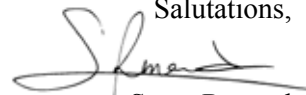
Plusieurs d'entre vous n'étiez pas nés(es) ou du moins, étiez très jeunes lors de la fondation de la Jeune Chambre. Vous voulez connaître ce qui se vivait en Mauricie en 1986? Quelle était la réalité entrepreneuriale et à quoi ressemblait le milieu socio-économique à cette époque? Pourquoi des jeunes se sont pris en main pour créer la Jeune Chambre? Je vous invite à participer au prochain Déjeuner Lève-Tôt Cogeco qui se tiendra le 16 février prochain. Sous la forme d'un « talk-show » et mettant en vedette quelques-uns des membres fondateurs de la Jeune Chambre : André Gabias, Claude Caron, Marianne Méthot, Jean Poliquin, le tout animé par Patricia Powers, ce déjeuner sera l'occasion de les entendre livrer leur histoire, leurs anecdotes et surtout d'échanger avec vous sur les préoccupations qu'ils avaient il y a 25 ans, versus les préoccupations que les jeunes vivent aujourd'hui. Préparez vos questions!

Par ailleurs, je tiens à souligner le partenariat majeur qui a été signé avec TVA Trois-Rivières au cours des dernières semaines. D'une durée de trois ans, cette entente permettra à la Jeune Chambre de faire connaître ses activités et ses services et pour TVA Trois-Rivières ce sera l'occasion de réaffirmer leur volonté de soutenir les organismes locaux.

La Jeune Chambre a lancé dernièrement sa période de mise en candidature pour le Gala annuel, présenté par les Centres financiers aux entreprises Desjardins de la Mauricie, qui se tiendra le 14 avril prochain. Je vous rappelle que le Gala vise à récompenser les entreprises, les organismes et les membres de la Jeune Chambre. Alors, n'hésitez pas à soumettre votre candidature ou à soumettre la candidature de quelqu'un pour l'une ou l'autre des 10 catégories présentées. Les catégories, les critères de sélection ainsi que les formulaires d'inscription sont disponibles sur le site Internet [www.jccm.qc.ca/Inscriptions](http://www.jccm.qc.ca/Inscriptions). Faites vite! Vous avez jusqu'au 5 février.

En terminant, je vous invite à participer au prochain 5 à 7 NRJ / Groupe Investors qui se tiendra au nouveau Pavillon de la santé de l'UQTR le jeudi 27 janvier. Au plaisir de vous y rencontrer en grand nombre!

Salutations,



Steve Renaud  
Président de la JCCM



Pour nous joindre :  
**Jeune Chambre de commerce  
de la Mauricie**

1193, rue Laviolette  
Trois-Rivières QC G9A 1W1

Téléphone : 819.372.1411  
Télécopieur : 819.373.3798  
[reseauauteur@jccm.qc.ca](mailto:reseauauteur@jccm.qc.ca)

[www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca)



**Heenan Blaikie**

**Notre équipe de Trois-Rivières  
poursuit son essor**

**Des experts au service  
du réseau d'affaires de la région**

Notre équipe pluridisciplinaire et multisectorielle regroupe, sous la direction de Jean Boulet, des experts vouant leurs efforts à la défense des intérêts et des droits de la communauté d'affaires de la région.

**Heenan Blaikie - Trois-Rivières**  
1500, rue Royale, bureau 360  
Trois-Rivières (Québec) G9A 6E6  
T 819 373.7000

Ce mois-ci, le Réseuteur vous présente un spécial «Développement durable» à travers ses différentes rubriques. La chronique De la théorie à la pratique vous propose donc un article portant sur les mesures proenvironnementales instaurées ces dernières années à l'Université du Québec à Trois-Rivières.

## L'UQTR, c'est vert!

Par Heidi Levasseur

En créant le comité de l'environnement en 2006, l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) a donné un vent de renouveau au campus universitaire. Sa mission étant d'accroître la qualité de l'environnement par l'application d'une politique environnementale qui vise essentiellement l'instauration de saines pratiques de gestion, ainsi que la sensibilisation de la communauté universitaire.

Entre 2007 et 2010, le comité a réalisé de grands changements sur le campus en matière d'environnement. Entre autres, le comité a permis la réalisation de plusieurs actions concrètes. En voici quelques exemples: l'installation d'îlots de récupération dans tous les pavillons, la récupération de cartouches à jet d'encre et laser, acétates, supports médias (CD, DVD, cassettes, disquettes), piles, la plantation annuelle d'arbres, le nettoyage des boisés, l'élimination de la styromousse dans les services alimentaires remplacée par l'usage de vaisselle durable, l'ajout de modules recto verso pour les imprimantes, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la mise en valeur d'un réseau de sentiers pédestres sur le campus.

La conservation des boisés et la mise en œuvre de stratégies d'aménagement forestier durables sont aussi des préoccupations pour lesquelles le comité s'investit fortement. D'ailleurs, l'inventaire des boisés réalisé au cours des deux derniers étés a permis d'apprécier leur grande biodiversité. Mention intéressante, on y retrouve l'Aster à feuille de linnaire, emblème floral de la ville de Trois-Rivières, qui bénéficie du statut d'espèce vulnérable au Québec.

De plus, le comité collabore étroitement avec les étudiants tant pour la tenue d'activités de sensibilisation que pour la réalisation de projets divers. Par exemple, cette session-ci, des étudiants travailleront sur la mise en valeur du patrimoine historique et culturel de la Rivière Miletté ainsi que sur l'élaboration d'une stratégie de gestion forestière des boisés du campus de l'UQTR.

Les efforts investis par le comité ont porté fruit. En 2009, l'UQTR figurait parmi les trois premières universités québécoises à obtenir la nouvelle certification campus durable (niveau 1) lancée par la Coalition Jeunesse Sierra. Cette certification atteste l'avancement du campus envers le développement durable. L'UQTR sera aussi l'hôte du 8e colloque « campus durable » du 17 au 20 mars 2011. Enfin, l'Université a reçu en août 2010 le certificat de reconnaissance « ICI on recycle » niveau mise en œuvre de Recyc-Québec. Dans une prochaine étape, des efforts sont investis en vue d'optimiser davantage la gestion des matières résiduelles par la mise en place d'un système de compostage.

## Suggestions de lecture

**Titre :** Le développement durable au cœur de l'entreprise

**Édition :** Dunod | Éditeur de savoirs

**Catégorie :** Développement et Industrie

**Description :** Qu'on le veuille ou non, le développement durable est un sujet qui touche tout le monde, en particulier les entreprises. Ce livre vous montre comment faire évoluer conjointement protection de l'environnement, responsabilité sociale et performance économique. Chaque chapitre représente une fonction de l'entreprise (Marketing, RH, Comptabilité, Finances et Vision stratégique). Les auteurs basent leurs réflexions sur des cas réels et proposent des tas d'idées afin d'intégrer le développement durable à votre entreprise.

## Une drôle d'affaire!

### Une politique de gestion des déchets innovatrice!

Par Richard-Alexandre Grenier

C'est à l'aide de poules pondeuses que la Ville de Mouscron, en Belgique, tente de réduire les déchets ménagers et faire un geste pour l'environnement. Les volatiles peuvent être nourris de déchets domestiques, tels que les restants de table et ainsi réduire la quantité de poubelles transportées dans les dépotoirs. Les poules ne coûtent pas cher à entretenir et fournissent des œufs frais chaque jour.

La Ville a donc fait l'acquisition de 100 poules qu'elle distribue aux citoyens par paire afin que celles-ci ne s'ennuient pas. Chaque foyer est appelé à communiquer avec la municipalité par courriel pour obtenir son dû. Notons que les citoyens ne doivent pas posséder de gallinacés et détenir un terrain pour accueillir les poules. La Ville exige en retour de ne pas consommer les poulets avant deux ans, de ne pas céder l'animal à des tiers et d'autoriser la visite d'inspecteurs pour des contrôles routiniers. On s'assure ainsi que les bêtes sont bien traitées.

C'est la troisième expérience de ce genre pour la Ville. Pour ceux demeurant en appartement ou ne détenant aucun endroit pour accueillir les poules, la Ville de Mouscron travaille actuellement sur un autre projet qui leur permettrait de composter leurs déchets à l'aide de vers de terre voraces. Ce type de procédé se nomme lombricompostage.

Voilà une façon originale de faire sa part pour l'environnement!



# Le babillard des membres

## AVIS DE NOMINATION

Madame Josée Lessard a récemment été nommée directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé.

## OPÉRATION ENFANT SOLEIL

Je vous invite à vous joindre à nous pour la 3<sup>e</sup> édition du 5@7 serveurs d'un soir au profit d'Opération Enfant Soleil qui aura lieu au Broadway pub de Shawinigan, le 17 février prochain. Comme je serai moi-même serveuse d'un soir, je vends des billets au coût de 20\$ qui comprend une consommation gratuite, en plus d'une assiette de bouchées. La totalité du 20\$ sera remise à Opération Enfant Soleil.

Pour acheter des billets :  
Séléna Baril, Directrice, IGA Extra Famille Baril  
819-536-4141

## TOUT PRÈS DE VOUS !

Depuis le 6 décembre dernier, les conseillers de la Financière Sun Life peuvent accueillir leurs clients de la région, au 695 de la Station, à Shawinigan. Les bureaux, spacieux et fraîchement rénovés, sont situés dans l'ancien édifice Mesar. Sous la supervision de MM. Éric Brochu et Frédéric Désilets, les conseillers seront plus près que jamais de leur clientèle. Venez nous voir!

## L'ÉCONOMIE SOCIALE EN VEDETTE

La Corporation de l'économie sociale du CLD de Shawinigan vous invite gracieusement à la journée de formation « L'économie sociale en vedette ».

Cette activité, qui clôture le programme de formation 2010 de la Corporation, se tiendra le 16 février 2011, à l'Auberge Le Florès, située au 4291, 50<sup>ième</sup> Avenue, Ste-Flore-de-Grand-Mère, G9T 1A6.

Saisissez cette occasion de vous mettre en vedette en vous présentant aux entreprises d'économie sociale de la région.

## OFFRE D'EMPLOI À LA BANQUE LAURENTIENNE DE GRAND-MÈRE

### Directeur service à la clientèle

Reconnu pour vos talents de rassembleur, le directeur service à la clientèle est responsable de l'encadrement, du perfectionnement et de la gestion d'employés afin d'offrir un service à la clientèle de la plus haute qualité qui soit.

### Qualifications

- 5 ans d'expérience en gestion des opérations bancaires et en service à la clientèle, dont 3 ans en gestion d'une équipe de vente.
- Diplôme universitaire en administration des affaires, option finance ou l'équivalent dans un domaine connexe au secteur des services financiers.
- Expérience dans le domaine bancaire essentielle.
- Bilinguisme.

Pour postuler: [helene.lachance@banquelaurentienne.ca](mailto:helene.lachance@banquelaurentienne.ca)

## Bienvenue !

Le Collège Lafèche est fier d'accueillir Madame Geneviève Leprohon dans son équipe. Madame Leprohon occupera le poste d'agente de développement pour le Service aux entreprises au Centre de formation continue du Collège Lafèche.

## COCKTAIL DES MICROS DE LA CCIS

La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie souhaite inviter ses membres à participer au Cocktail des Micros de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan.

QUAND: 25 janvier

HEURE: 17h

LIEU: Centre des arts de Shawinigan

Pour inscription: 819.372.1411 | [info@jccm.qc.ca](mailto:info@jccm.qc.ca)



## Cocktail-Bénéfice 2011 Noces d'argent

Mercredi 9 mars 2011 • 17 h • foyer de la salle J.-A.-Thompson

25<sup>e</sup> anniversaire de la JCCM

Partenaires majeurs



Partenaire collaborateur



## Chronique des Gouverneurs

### Un hectare protégé pour un hectare développé: Trois-Rivières tient parole

Par Yves Lévesque  
Maire de Trois-Rivières

À Trois-Rivières, la Politique de développement durable est claire : protéger un hectare pour chaque hectare développé. Voilà pourquoi, quand la Ville entreprend un chantier de construction dans un milieu humide comme les tourbières, elle doit minimiser les conséquences de cette intervention, pour ensuite investir dans un autre milieu naturel, afin de le protéger et de le mettre en valeur. C'est ainsi que six projets de genre ont été mis de l'avant par la Ville :

- Création d'un milieu humide éducatif, inauguré en septembre 2010 sous le nom de « parc Estelle-Lacoursière », dans le secteur de Trois-Rivières-Ouest. Parmi nos partenaires, on retrouvait la Polyvalente Chavigny et son projet École en Fleurs.
- Expérience d'aménagement forestier écosystémique au boisé Châteaudun, dans le secteur de Cap-de-la-Madeleine. Largement complétée, cette opération a été suivie de près par nos citoyens, qui ont été invités à une séance d'information et qui se sont fait expliquer sur place le travail de nos spécialistes.
- Aménagement d'un étang pour la sauvagine dans la tourbière de la rue Tebbutt, dans le parc industriel des Hautes-Forges.
- Acquisition pour des fins de conservation d'une partie de la plaine inondable du marais Saint-Eugène, dans le secteur de Pointe-du-Lac.
- Gestion des habitats fauniques des tourbières Red Mill, dans le secteur de Sainte-Marthe.
- Aménagement d'un marais filtrant sur la rue de l'Émissaire, dans le secteur de Pointe-du-Lac.

L'application de ces mesures compensatoires est gérée par une équipe de la Direction municipale de l'aménagement du territoire, qui travaille en concertation avec différents partenaires publics ou privés. Dans l'esprit de la Politique



Crédit photo: Daniel Jalbert

Le parc Estelle-Lacoursière a été réalisé en collaboration avec l'École en fleurs de la Polyvalente Chavigny. Réunis pour l'inauguration, avec les élèves de l'École en fleurs, on reconnaît en premier plan Marcel Binet de Chavigny, sœur Estelle Lacoursière et le maire Yves Lévesque.

de développement durable, Trois-Rivières tient parole : un hectare protégé pour un hectare développé.

Ces renseignements devraient vous intéresser, en tant que membres de la Jeune Chambre. J'ajouterais à votre intention une invitation importante. Je vous demande de faire votre part pour l'environnement de votre ville. Voici comment : il suffit de relever le défi que nous a lancé l'organisation Les Fleurons du Québec.

Ces gens-là s'occupent d'embellissement paysager et ils sont venus coter Trois-Rivières en 2009. Résultat : nous sommes très forts au niveau des aménagements municipaux, comme les massifs de fleurs aux grandes intersections, mais nous sommes très faibles au niveau des commerces et industries. Des efforts sont à faire sur nos artères commerciales et dans nos parcs industriels. Les juges nous reviendront en 2012 pour constater les progrès réalisés depuis leur visite de 2009.

Je vous invite donc à fleurir votre environnement d'affaires. La Chambre de commerce sénior a déjà lancé un appel à la mobilisation et je profite de l'occasion pour mobiliser la Jeune Chambre. Nos spécialistes des Travaux publics sont prêts à vous conseiller sans frais. On peut les rejoindre au (819) 379-3733, en demandant le service conseil en horticulture.

Merci de votre collaboration et vive le développement durable !



### Cocktail-Bénéfice 2011

## Noces d'argent

Sous la présidence d'honneur de **Me André Gabias**, président-fondateur de la Jeune Chambre, venez célébrer les 25 années d'engagement du regroupement envers ses membres, au Cocktail-dînatoire de la JCCM.

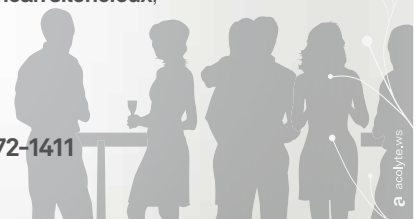
C'est l'occasion unique de découvrir le **talent culinaire** de 10 restaurateurs mauriciens, contempler les **œuvres** d'artistes d'ici et vous les procurer grâce à un **encan silencieux**, le tout accompagné de **vins sélectionnés**.

**Prix membre : 115\$ | non-membre : 140\$**  
(taxes incluses)

Code vestimentaire : Tenue de soirée

Réservation ou information : [info@jccm.qc.ca](mailto:info@jccm.qc.ca) ou 819 372-1411

[www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca)



# L'appui aux initiatives d'Hydro-Québec

Par Guillaume Prieur-Laurin

Depuis quelques années déjà l'efficacité énergétique a pris une place importante de nos vies. Hydro-Québec offre depuis un certain temps un programme d'optimisation énergétique. Ce programme, qui vise à réduire le nombre de kWh (Kilowatt-heure), est offert aux entreprises industrielles et commerciales.

Le programme se fait en 7 étapes.

Avant les travaux:

1. Choisir un partenaire professionnel inscrit au programme pour vous permettre de soumettre votre projet.
2. Transmettre le document d'avant-projet contenant les informations sur votre projet global.
3. Préparer et transmettre la proposition de projet effectué par le partenaire professionnel.

Après les travaux:

4. Demander le versement d'appui financier auprès d'Hydro-Québec.
5. Hydro-Québec vérifiera ensuite la conformité des travaux et approuvera le projet réalisé.
6. Envoyer une facture à Hydro-Québec indiquant le montant de l'appui financier.
7. Hydro-Québec vous versera le montant approuvé pour l'ensemble du projet.

Le montant évalué par le partenaire professionnel sera basé sur le nombre de kWh qui sera économisé durant une année. Le programme vous permettra d'obtenir de 5 à 55 ¢ par Kilowatt-heure admissible. Voici quelques mesures très simples qui permettent d'améliorer l'efficacité énergétique d'une entreprise:

1. Régler l'éclairage à l'aide d'un détecteur de présence.
2. Remplacer les insignes «SORTIE» par des modèles à DEL.
3. Faire fonctionner la ventilation seulement lors des heures d'occupation de l'immeuble.
4. Utiliser des thermostats électroniques programmables.

Un tel programme devrait donner un bon coup de pouce à tous ceux et celles désirant faire leur part dans l'efficacité énergétique!



POUR MIEUX PERFORMER

*Suite de Claude St-Jean: en constante évolution...*

Pour mener à bien ce projet, Claude a dû créer des contacts d'affaires avec beaucoup d'entreprises œuvrant dans ce domaine afin d'en apprendre davantage sur le secteur ambulancier. Son travail se divise en deux grands volets : il y a évidemment tout le secteur du développement et de la gestion de programme dont nous venons de parler, mais il y a aussi le volet encadrement. Comme les enseignants des cours de la formation continue sont souvent des professionnels qui n'ont pas nécessairement de formation en enseignement, le rôle de Claude est donc de permettre à ceux-ci de développer des techniques et des activités pour enrichir leurs cours. Cette fonction plaît énormément à Claude puisqu'elle lui permet en quelque sorte de poursuivre son emploi précédent sauf que cette fois elle enseigne aux enseignants! En plus d'offrir des attestations d'études collégiales, le collège offre beaucoup de formations sur mesure. Par exemple, Claude a développé un cours d'hygiène et de salubrité pour les véhicules ambulanciers. Claude avoue que sa formation en administration lui sert tous les jours. Par exemple, sa base en comptabilité lui est nécessaire afin de gérer adéquatement les enveloppes budgétaires qui lui sont attribuées pour la gestion d'un programme.

En plus de son travail, Claude siège sur le conseil d'administration régional de Réseau environnement. À chaque année, cet organisme organise une journée de formation qui se tient sous forme de colloque. Des conférenciers d'un peu partout à travers la province y sont conviés. Elle est également trésorière sur le comité de la table régionale de la Semaine québécoise des adultes en formation qui vise à promouvoir l'accès à la formation pour tous les adultes et à favoriser l'apprentissage tout au long de la vie. Annuellement, se tient un gala visant à souligner les apprenants adultes issus de notre milieu. Cette semaine de sensibilisation lui tient énormément à cœur puisqu'elle vient reconnaître l'importance de son travail quotidien. Comme le dit le dicton : charité bien ordonnée commence par soi-même. C'est pourquoi Claude est elle-même en formation continue. En effet, elle complète actuellement un DESS en administration public à l'ÉNAP. En regardant le parcours de Claude, nous pouvons donc sans hésitation affirmer que la formation continue garde Claude en constante évolution!

*Le mois prochain, Claude nous présente Marc-Olivier Désy, de Chez Arthur. Qu'est-ce qui les unit? C'est une histoire à suivre...*

## Nouveaux membres

- Marie-Elaine Beaudoin, Conseillère en sécurité financière, Industrielle Alliance
- Jean-Max Bermond, Conseiller en sécurité financière, PRIMERICA
- Yaël Blanchet Godbout, Étudiant, UQTR – Communication sociale
- Annie Bouvette, Étudiante, UQTR – Sciences comptables
- Stéphane Gignac, Représentant, Imprimerie Gignac Offset
- Antoine Levasseur, Directeur des ventes, Industrielle Alliance

**BIENVENUE!**

## Chronique du 25<sup>e</sup> de la JCCM

La JCCM fête son 25<sup>e</sup> anniversaire cette saison. Pour souligner l'événement, le *Réseuteur* vous présentera mensuellement une chronique dans ses pages afin de relater l'historique de l'organisation. Ce mois-ci, pour faire un lien avec le thème du journal, nous vous présentons un article sur le **Prix Initiative verte** du Gala annuel de la JCCM, une présentation des Centres financiers aux entreprises Desjardins de la Mauricie.

Depuis 2008, la JCCM a intégré une catégorie verte à son Gala annuel: le Prix Initiative verte. Qu'est-ce qu'une initiative verte ?

C'est un projet d'amélioration ou adaptation d'une initiative verte déjà en place ou entamée dans une entreprise membre de la JCCM; lorsque des concepts nouveaux sont instaurés et/ou que des moyens supplémentaires sont ajoutés à des initiatives déjà existantes.

L'instauration de projets ou de moyens signifie: changements officiels au niveau de la politique interne et externe de l'entreprise, sensibilisation auprès des employés comme quoi de nouvelles règles sont en action, mise en place de nouvelles installations. Un produit vert n'est pas une initiative verte.

Notez que pour déposer votre candidature, vous devez être membre en règle de la JCCM (18 – 40 ans / ayant payé sa cotisation). Notez également que vous pouvez déposer la candidature de l'un de vos pairs, même si vous êtes non-membre.

Pour ce faire, visitez le <http://www.jccm.qc.ca/Inscriptions>. Vous y trouverez une fiche de mise en candidature, ainsi que tous les détails concernant le Prix Initiative verte.

### Gagnants Prix Initiative verte

2008  
Les Jardins Dugré

2009  
Collège Lafèche

2010  
Festivoix de Trois-Rivières



# Calendrier des activités 2010-2011

## Janvier 2011

25 janvier  
27 janvier  
Cocktail des micros de la CCIS  
5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

## Février 2011

9 février  
16 février  
23 février  
Boîte-à-outils CGA | Shawinigan  
Déjeuner Lève-Tôt Cogeco  
Lunch développement Maskimo / Shawinigan

## Mars 2011

2 mars  
9 mars  
22 mars  
29 mars  
30 mars  
Chrono-Réseau  
Cocktail-bénéfice, présenté par Banque HSBC et Raymond Chabot Grant Thornton  
Boîte-à-outils CGA  
Lunch développement Maskimo  
Boîte-à-outils CGA | Shawinigan

## Avril 2011

6 avril  
14 avril  
27 avril  
Déjeuner Lève-Tôt Cogeco  
Gala des membres, présenté par les CFE Desjardins de la Mauricie  
Boîte-à-outils CGA

## Mai 2011

1<sup>er</sup> mai  
3 mai  
11 mai  
18 mai  
Conférence PME Desjardins CCIS  
Lunch développement Maskimo  
Déjeuner Lève-Tôt Cogeco  
5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

## Juin 2011

1<sup>er</sup> juin  
2 juin  
16 juin  
Boîte-à-outils CGA  
Événement 25<sup>e</sup> anniversaire de la JCCM, une présentation de TVA Trois-Rivières  
Assemblée générale annuelle

## Août 2011

26 août  
Tournoi de golf

**GÉOGRAPHIK**  
IMPRESSION

IMPRESSION NUMÉRIQUE / IMPRIMERIE

- ★ AFFICHE
- ★ ENVELOPPE
- ★ CARTE D'AFFAIRE
- ★ FACTURE
- ★ COLLANT
- ★ FLYER
- ★ DÉPLIANT
- ★ PAPIER EN TÊTE
- ★ DOCUMENT
- ★ ARCHIVAGE INFORMATIQUE

PROMOTION DU MOIS :  
1000 CARTES D'AFFAIRES  
RECTO/VERSO COULEUR  
**90\$**  
AVEC CARTE DE MEMBRE DE LA JCCM



GEOGRAPHIK.NET

**819 840 0650**

1445 LAVÉRENDRYE TROIS-RIVIÈRES G8Z 2C6

Membre du mois de janvier

## Jean-Philippe Biron



Le Membre du mois TVCOGECO est de retour cette année! À ne pas confondre avec le Membre à l'affiche à la une du Réseuteur: cette chronique se veut une présentation mensuelle d'un **membre qui se démarque par son implication au sein de la JCCM** et de la communauté, par **son assiduité aux activités de la JCCM**, par sa qualité d'**ambassadeur du regroupement** et par ses accomplissements ou la **reconnaissance qu'il reçoit dans son milieu**.

Chaque membre du mois TVCOGECO est finaliste pour le prix **Membre de l'année TVCOGECO** qui sera décerné lors du Gala de la JCCM le 14 avril prochain. Si vous souhaitez déposer votre candidature ou celle d'un proche, visitez le [www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca), section Gala.

Ce mois-ci, Jean-Philippe Biron, de Symptôme Crea/Comm, a été sélectionné **Membre du mois TVCOGECO** de janvier. Pour lire sa fiche ou soumettre la candidature d'un membre de la JCCM, **visitez le [www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca), section Gala**.

Vous pouvez aussi **visionner la vidéo** de chacun des Membres du mois TVCOGECO en visitant le site Internet de TVCOGECO:

<http://www.tvcogeco.com/mauricie/galerie/partenaires/3203-membre-du-mois-de-la-jccm-2010-2011>

Avis : les collaborateurs du journal écrivent à titre personnel. Leurs propos ne reflètent pas nécessairement le point de vue de leur employeur ou celui de la JCCM.

## La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie signe une importante entente avec TVA Trois-Rivières

La JCCM est fière d'annoncer la signature d'un important protocole d'entente avec la station télévisée régionale TVA. D'une durée de trois ans, ce partenariat entre les deux organisations permettra à la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie de faire connaître ses différents services et outils offerts aux professionnels et entrepreneurs de la région. Pour TVA Trois-Rivières, ce partenariat confirme son engagement à appuyer les organismes locaux.

« Nous sommes très heureux de nous associer à TVA Trois-Rivières, un leader régional dans le domaine télévisuel. La Jeune Chambre a la volonté de rejoindre les jeunes professionnels et entrepreneurs de tous les secteurs de la région de la Mauricie et notre partenaire, quant à lui, est présent dans tous les foyers de la région. En plus d'être avant-gardiste dans sa programmation, ce partenariat nous permettra de mieux rejoindre notre clientèle », mentionne M. Steve Renaud, président de la Jeune Chambre régionale.

TVA Trois-Rivières est très satisfaite d'établir ce partenariat majeur avec la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie. « C'est un honneur et un plaisir pour nous de nous associer à un organisme aussi dynamique », indique M. Philippe Châtillon, directeur de l'information et de l'administration de TVA. « La jeunesse, la fougue et l'avant-gardisme des membres et dirigeants de la Jeune Chambre sont pour nous le meilleur stimulant pour poursuivre notre engagement dans la collectivité. Nous souhaitons une longue et fructueuse vie à ce partenariat. »



### À PROPOS DU GROUPE TVA

Groupe TVA inc., filiale de Quebecor Media inc., est une entreprise de communication qui œuvre dans trois secteurs : la télévision, l'édition et la distribution. En télévision, l'entreprise est active en création, en production et en diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques, en production commerciale et dans le domaine du téléachat. Elle exploite le plus important réseau privé de télévision de langue française en Amérique du Nord, en plus d'exploiter sept services spécialisés et une station généraliste de langue anglaise à Toronto.