

# Le Rése@uteur

La voix des jeunes gens d'affaires en Mauricie • Édition Décembre 2010



Jeune  
Chambre de commerce  
de la Mauricie

Chronique Membre à l'affiche

## Mathieu Brochu Homme de parole et d'action

Par Valérie Dion

*Christian Labrecque, Membre à l'affiche du mois de novembre, nous présente ce mois-ci Mathieu Brochu, planificateur financier chez Desjardins. Qu'est-ce qui les unit ? Christian avait autrefois rencontré Mathieu lorsqu'il était conseiller en gestion des avoirs.*



Titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires profil finances de l'UQTR et détenteur du titre de Planificateur financier de l'Institut québécois des planificateurs financiers, Mathieu est une figure importante du Mouvement Desjardins à Trois-Rivières et dans ses environs. En effet, par son dynamisme et sa détermination, Mathieu a su grimper rapidement les échelons au sein de cette institution. De 2005 à 2010, il a occupé respectivement les postes suivants : agent de service aux membres, conseiller financier, conseiller en gestion des avoirs et planificateur financier développeur. Bien qu'il continue d'agir à titre de planificateur financier, les fonctions qu'occupe actuellement Mathieu l'amènent à travailler principalement dans le secteur du développement des affaires. Évidemment, il peut être difficile de faire du développement des affaires lorsqu'on est en début de carrière. Toutefois, il semble qu'il n'en soit rien pour Mathieu puisque le réseautage est pour lui une véritable passion.

Mathieu s'efforce d'offrir un service personnalisé qui va au-delà des attentes des gens. Chaque membre de Desjardins est unique et il importe pour Mathieu de répondre adéquatement aux besoins de chacun. Selon ses propres dires, le respect, l'honnêteté, l'empathie et l'écoute évoquent de façon fondamentale sa ligne de conduite professionnelle. Ce sont probablement tous ces éléments qui ont permis à Mathieu d'être nommé lauréat 2009 par le Cercle d'excellence qui vise à souligner les performances des planificateurs financiers et directeurs de comptes aux entreprises de la Mauricie. Il a également remporté le trophée de la reconnaissance performance émérite en épargne-placement. Mathieu a su dès le départ qu'il ne voulait pas seulement être de passage chez Desjardins. Pour lui, il était important de participer à des projets porteurs. Dans cette optique, il a donc élaboré, avec l'aide de son équipe, plusieurs plans de développement. Selon Mathieu, toutes ces contributions ont permis d'accroître sa notoriété au sein de son organisation et de développer des liens durables avec les gens du milieu. Mathieu a aussi eu l'occasion de former plusieurs de ses collègues en vue de les aider à perfectionner leurs habiletés en matière de développement des affaires, tant dans le secteur du crédit que de l'épargne. Aider les autres à atteindre leurs objectifs et transmettre sa passion pour le développement des affaires sont pour lui des sources de motivation. *Suite de l'article en page 6*

## en bref

**Chronique :**  
**Affaires sans frontières**

**Une fusion énergisante!**

Les Membres du mois  
TVCOGECO sont de retour !  
Ce mois-ci:  
Justin Trudel

**Chronique :**  
**Outils des entrepreneurs**  
**Comment s'en sortir avec les  
médias sociaux?**

*Chronique des Gouverneurs*

*Comment peut-on vous aider?  
Rencontre avec Lucie Bergeron*

activités  
à venir

**Mardi**  
**19 janvier 2011**  
**Lunch**  
**Développement**  
**Maskimo**  
TROIS-RIVIÈRES

**Mercredi**  
**12 janvier 2011**  
**Boîte-à-outils CGA**

Le Réseuteur est  
une présentation de

**Heenan Blaikie**

## Mot du président

Chers membres,

Nous voilà à l'aube du temps des Fêtes. Dans quelques jours, nous célébrerons en famille et avec les amis la fin de l'année 2010 et accueillerons la nouvelle année.

2011 marquera une étape importante pour la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie alors que l'organisme célébrera son 25<sup>e</sup> anniversaire de fondation. Tout au long de l'année, nos activités seront teintées de ces célébrations et nos efforts s'accroîtront jusqu'au mois de mai prochain où un événement majeur sera présenté. Je ne peux vous en dire plus pour l'instant. C'est une surprise!

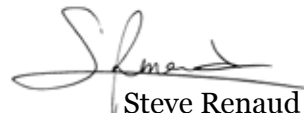
J'en profite pour vous rappeler que vous avez reçu au cours des derniers jours le catalogue d'idées-cadeaux du temps des Fêtes, idées-cadeaux proposées par 22 entreprises membres de la Jeune Chambre. Je vous remercie d'encourager nos partenaires quand sera venu le temps de vous procurer vos achats du temps des Fêtes.



Ceux qui ont assisté au dernier Déjeuner Lève-Tôt Cogeco ont été agréablement inspirés par notre conférencière, Anne Marcotte, entrepreneure québécoise. Elle a livré à son auditoire une histoire des plus inspirantes remplie d'audace, d'opportunités et de vérités.

En terminant, je profite de la tribune qui m'est offerte pour vous souhaiter ainsi qu'à votre famille de très Joyeuses Fêtes et une belle année 2011 remplie de santé, de bonheur et de prospérité!

Bonne lecture!

  
Steve Renaud  
Président de la JCCM



Pour nous joindre :  
**Jeune Chambre de commerce de la Mauricie**  
1193, rue Laviolette  
Trois-Rivières QC G9A 1W1

Téléphone : 819.372.1411  
Télécopieur : 819.373.3798  
reseauauteur@jccm.qc.ca

[www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca)



**Heenan Blaikie**

### Notre équipe de Trois-Rivières poursuit son essor

Des experts au service du réseau d'affaires de la région

Notre équipe pluridisciplinaire et multisectorielle regroupe, sous la direction de Jean Boulet, des experts vouant leurs efforts à la défense des intérêts et des droits de la communauté d'affaires de la région.

**Heenan Blaikie - Trois-Rivières**  
1500, rue Royale, bureau 360  
Trois-Rivières (Québec) G9A 6E6  
T 819 373.7000

## Affaires SANS FRONTIÈRES

## Nouveaux membres

Ce mois-ci, le Réseuteur vous présente un spécial «Marketing» à travers ses différentes rubriques. La chronique Affaires sans frontière vous propose donc une revue de la fusion des radios Énergie et NRJ, un coup marketing épatant de la part d'Astral Média Radio.

## UNE FUSION ÉNERGISANTE

Par Yaël Blanchette-Godbout

Plutôt cette année, soit le 24 août 2010, la station de radio Énergie de Trois-Rivières et celles du Québec tout entier ont fait disparaître les frontières en fusionnant avec NRJ, le groupe radio européen de l'heure.

Résultat : Astral Media Radio obtient une programmation avec un contenu exclusif qui redéfinit sa signature sonore, inclut des entrevues internationales et laisse tomber le logo d'Énergie, blanc vert et rouge, pour laisser place à la panthère de NRJ. Bref, une manucure radio-phonique qui prend soin de garder l'identité de la radio, c'est-à-dire un mélange explosif de hits, d'humours et d'interactions avec le public. Les deux parties étaient depuis quelques temps auparavant en discussion et les démarches se sont effectuées avec facilité, selon Astral Media : "Les marques NRJ et Énergie se fusionnent parfaitement car elles endossent les mêmes valeurs de toujours surprendre, d'être audacieuses, de savoir saisir les opportunités, de faire vivre une expérience de plaisir aux auditeurs".

En devenant un réseau international, la station numéro un en France offre aux auditeurs québécois une fenêtre sur le monde. Le groupe NRJ Europe tends à être un grand producteur de spectacles avec des artistes de renommée, tels que Madonna ou Greenday, ce qui rend à Astral l'accessibilité aux billets de spectacles et aux couvertures d'événements d'envergure.

Ce partage de licence permet aux deux parties de tirer leur épingle du jeu. Même si cet échange semble unilatéral, le groupe NRJ Europe est fier de cette fusion puisqu'elle leur permet de mettre le pied en Amérique par le biais des dix stations québécoises.

Finalement, l'adaptation du nouveau contenu au marché local s'est fait si bien que, gageons-le, outre le changement de logo, l'alliance vous a passé sous le nez! Quel coup d'Astral!

En collaboration avec Julie Laquerre, Astral Media

- Nicolas Albert, Directeur de l'approvisionnement, Coopérative des Ambulanciers de la Mauricie
- Guillaume Béland, Associé, Top Bottes
- Sébastien Côté, Propriétaire, Gestion JFCS S.E.N.C.
- Marie-Michèle Duchesneau, Responsable du développement, Le Rouge Vin
- Nicolas Fournier, Étudiant en Finances, UQTR
- Marie-Pierre Gagnon, Coordonnatrice des sociétés, Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale
- Jean-Mathieu Joly, Responsable des ventes et de la publicité, Sciences en Folie Centre-du-Québec
- Dominic Lapointe, Chef-traiteur
- Catherine Laroche, Étudiante en administration / Responsable du crédit, Laroche Suzuki autos
- Julien Leblanc Arseneau, Stagiaire en certification, Dessureault, Leblanc, Lefebvre, c.a. S.E.N.C.
- Marc Ménard, Propriétaire, Broadway Pub Micro-Brasserie
- Frédéric Raby, Directeur adjoint au service technique, Groupe CLR inc.
- Cynthia Simard, Agente d'information, Ville de Trois-Rivières
- Jean-François St-Jean De Catudal, Propriétaire, Gestion JFCS S.E.N.C.
- Magali Thomas, Propriétaire, B.M. Excavation
- Hugo Tremblay, Directeur de succursale, RBC Banque Royale
- Julie Veilleux, Étudiante en Ingénierie, MBA, UQTR

**BIENVENUE !**

## Une drôle d'affaire !

### The fun theory

Le géant constructeur automobile Volkswagen avait pour défi de révolutionner pour le mieux le quotidien des gens. C'est alors qu'est né *The fun theory*, un concept visant à élaborer des solutions simples et amusantes afin d'améliorer certaines habitudes de vie. Ainsi, plus question d'utiliser l'escalier mobile d'une station de métro depuis que l'escalier traditionnel a été transformé en un gigantesque piano. Chacune des marches produisant un son différent, les petits comme les grands ont opté pour l'escalier. *The fun theory* pousse même l'expérience à un autre niveau. Depuis l'arrivée de "la poubelle la plus profonde au monde", poubelle simulant le bruit interminable d'un objet qui tombe, les passants partent à la recherche de déchets gisants au sol dans le simple but d'entendre le son cocasse de l'objet qui s'écrase au fond de la poubelle. Qui a dit que faire de l'exercice ou prendre soin de Dame nature devait être ennuyant? Mission accomplie!

[www.thefuntheory.com](http://www.thefuntheory.com)

**GÉOGRAPHIK**  
IMPRESSION

IMPRESSION NUMÉRIQUE / IMPRIMERIE

- ★ AFFICHE
- ★ ENVELOPPE
- ★ CARTE D'AFFAIRE
- ★ FACTURE
- ★ COLLANT
- ★ FLYER
- ★ DÉPLIANT
- ★ PAPIER EN TÊTE
- ★ DOCUMENT
- ★ ARCHIVAGE INFORMATIQUE

PROMOTION DU MOIS :  
1000 CARTES D'AFFAIRES  
RECTO/VERSO COULEUR  
**90\$**

AVEC CARTE DE MEMBRE DE LA JCCM



**G**  
GEOGRAPHIK.NET

**819 840 0650**

1445 LAVÉRENDRYE TROIS-RIVIÈRES G8Z 2C6

# Le babillard des membres

## AVIS DE NOMINATION

M<sup>e</sup> Marc-André Houle se joint à Belhumeur Pronovost, Syndics. L'équipe a le plaisir d'accueillir Marc-André, un nouvel administrateur au bureau de Trois-Rivières. Bravo!

## LA BARIK FÊTE SES 5 ANS!

C'est avec grande fierté que nous célébrons le 5<sup>e</sup> anniversaire de La Barik. Fondée le 2 décembre 2005 par Xavier Beaupré et Stéphanie Darveau, La Barik a su se positionner comme lieu de référence en Mauricie et au Québec pour la vente de bières de microbrasseries québécoises, importées ainsi de que savoureux produits régionaux. Pour souligner cette occasion, une bière spéciale à été brassée pour La Barik par la microbrasserie de l'Île d'Orléans. Le Cinquième Élément, est une bière brune d'inspiration belge qui réchauffera vos soirées hivernales... Au plaisir!

## ADN déménagement !

Veillez prendre note que le bureau de ADN communication situé à Shawinigan s'est relocalisé. En effet, depuis le 26 novembre dernier, vous pouvez nous retrouver à notre toute nouvelle adresse, soit le **695, avenue de la Station, bureau 301, Shawinigan (Québec) G9N 1V9**. Les numéros de téléphone et de télécopieur sont restés les mêmes.

## BIENVENUE !

Groupe Conseils MCG est heureux d'annoncer la venue de M. Alexandre Ollive dans l'entreprise en tant que conseiller.

Bienvenue dans l'équipe!

## 20 ans au service des chercheurs d'emploi !

Le Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM) fête cette année son vingtième anniversaire. Avec toutes ces années d'expertise mises au profit des chercheurs d'emploi de la région, l'équipe dynamique du CREM est heureuse d'offrir des services gratuits et adaptés aux besoins de sa clientèle. Chaque année, près de 1000 chercheurs d'emploi participent aux activités. De plus, la collaboration avec les employeurs de la région se développe continuellement. Félicitations à toute l'équipe pour ces 20 dernières années remplies de réussite. Pour info : [www.cremauricie.com](http://www.cremauricie.com)

## Félicitations !

Karine Provencher de chez Samson, Bélair/Deloitte & Touche a récemment été nommée présidente du conseil d'administration du Cégep de Trois-Rivières.

## LE BLOG DES EXPERTS EN DÉVELOPPEMENT DE LA MAURICIE

BlogueMauricie.ca est animé par une communauté de 33 blogueurs qui traiteront de sujets d'intérêt des plus variés, toujours liés à la vitalité socioéconomique régionale. BlogueMauricie publiera sur une base régulière, deux fois par semaine, le mardi et le vendredi, en matinée.

Que ce soit sur l'entrepreneuriat, le tourisme, les innovations technologiques, l'exportation, l'économie sociale en passant par l'environnement, les communautés, l'agriculture et la culture, les compétences variées des blogueurs sauront certainement susciter l'intérêt et capter l'attention des internautes. Ceux-ci sont invités à participer à l'animation du blogue en commentant les articles, dans le respect de la netiquette de BlogueMauricie.

## Bienvenue !

M. Gérard Frenette, président de la Société Parkinson Mauricie/Centre-du-Québec, est heureux d'accueillir dans son équipe madame Anne-Marie Désaulniers à titre d'agente de communication.

Nous sommes convaincus qu'elle saura relever le défi de mettre en avant-plan la Société Parkinson Mauricie/Centre-du-Québec et lui souhaitons la bienvenue parmi nous!

## CARDIO PLEIN AIR A 10 ANS !

C'est avec fierté que les membres et franchisés de Cardio Plein Air ont souligné, le 23 novembre dernier, les 10 ans de l'entreprise au Québec. Julie Bourgeault, directrice franchisée et instructrice pour Cardio Plein Air Trois-Rivières célébrera pour sa part ses 5 ans d'existence en 2011.

Cette fête a précédé une percée importante en Europe. En effet, Cardio Plein Air sera en 2011 le premier gym québécois à exporter son concept en France, les discussions allant bon train avec le numéro un des réseaux de centres de conditionnement physique français.

## BIENVENUE !

SYN Média est fier d'accueillir dans ses rangs François Gagnon, représentant des ventes sur la route. Monsieur Gagnon cumule plusieurs années d'expérience dans le domaine du web. Il sera un atout pour SYN Média et on lui souhaite bienvenue dans l'équipe!

## NOMINATIONS

Félicitations à Geneviève Dionne de la Caisse Desjardins des Trois-Rivières et à Céline Deraspe du Forum Jeunesse Mauricie pour leur nomination au conseil d'administration du Carrefour Jeunesse Emploi Trois-Rivières/MRC des Chenaux.

## Chronique des Gouverneurs

## Rencontre avec Lucie Bergeron

Directrice principale de TVCOGECO et relation avec les communautés de Cogeco Câble

## Comment peut-on vous aider?

Par Julie Comtois

Il ne s'agit pas seulement du nouveau slogan de Cogeco Câble mais selon madame Lucie Bergeron, Directrice principale de TVCogeco et relations avec les communautés de Cogeco Câble, il s'agit d'un questionnement que devrait se poser chaque entrepreneur. Quels sont les réels besoins de mes clients?

En fait, lorsqu'il est venu le temps de revoir l'image de Cogeco, il allait de soi que le tout se ramène aux forces de l'entreprise. « Étant dans un petit marché, il est essentiel d'être prêt de la communauté. Chez nous, le service à la clientèle a toujours été notre force. On se démarque de nos concurrents ainsi. Cela nous a permis de remporter plusieurs prix avec les années ». C'est pour cette raison qu'ils ont capitalisé sur ce volet.

Concernant l'importance de bien se positionner en termes de marketing, la réponse est simple : écouter son client. Il n'y a pas de recette miracle. Les entreprises utilisent de plus en plus de stratégies variées pour se positionner sur le marché avec des médias différents. On aime ou on n'aime pas. L'important demeure de répondre aux clients et de capitaliser sur nos forces. Et dans le temps, comme cela se répartit dans l'année? Il est essentiel pour une entreprise de savoir quand dans l'année il sera stratégique de mousser son produit. Il est inévitable de penser que la période des fêtes est une période importante, en particulier pour tout ce qui est produit de consommation. Et au retour des fêtes, lorsque les gens consomment un peu moins ont-ils fait rien? Pas nécessairement. Il s'agit peut-être d'un bon moment pour sortir les bonnes nouvelles. « Étant donné qu'il s'agit d'une période plus tranquille, on risque de se faire remarquer davantage ».

Cogeco a toujours eu dans son optique qu'il ne faut surtout pas essayer de vendre quelque chose que l'on n'a pas ». Par exemple, l'implication et le bénévolat est une valeur importante chez Cogeco et TV Cogeco. Mme Bergeron nous mentionnait



que tous les membres de son équipe sont bénévoles ou membres d'un organisme. C'est une valeur importante et cela démontre que lorsque l'entreprise se dit proche de la communauté, et bien elle l'est vraiment. Évidemment, il s'agit d'une autre façon de se positionner. Peu importe les choix que l'on fait, faire la promotion d'une entreprise nécessite du temps, il faut simplement voir à quoi on le consacre. Madame Bergeron nous disait entre autre de faire attention aux médias sociaux. Il faut en tenir compte mais cela exige beaucoup de temps et lorsqu'on le passe sur cela, on ne développe pas et on ne parle pas à notre clientèle. Jusqu'à maintenant, on connaît peu de « success story » d'entreprise en lien avec ces médias. Chacun fait des essais, mais il ne faut jamais oublier de se questionner si cela répond aux besoins de nos clients.

En terminant, voici les deux recommandations faites à des jeunes entrepreneurs. D'abord, prendre soin de ses clients, ne jamais perdre de vue leurs besoins. Ensuite, il faut rester proche de votre produit et miser sur vos forces et non pas sur ce que vous souhaitez donner comme image.

J'en profite pour remercier M. Yanick Lecours, coordonnateur aux communications chez Cogeco qui était présent à la rencontre et qui a pu bonifier la rencontre.

# Comment s'en sortir avec les médias sociaux ?

Par Eugénie Mailhot-Sanche

L'expression « médias sociaux » regroupe les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale et la création de contenu. Les médias sociaux sont définis comme un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur l'idéologie et la technologie du Web 2.0 et permettent la création et l'échange de contenu généré par les utilisateurs (Wikipédia). Autrement dit, les utilisateurs sont rois !

Depuis environ cinq ans, une véritable révolution d'Internet s'est produite grâce aux médias sociaux; Facebook, Twitter, MySpace, Youtube ou l'utilisation d'un blogue sont des exemples d'outils marketing qui sont maintenant utilisés par un peu plus de 90% des entreprises canadiennes. Les faibles coûts reliés à l'utilisation ainsi que la rapidité de l'impact sont les principaux attraits de ceux-ci.

Il est évident que l'utilisation des médias sociaux est un bon ajout au plan marketing pour certaines entreprises. Par contre, l'utilisateur doit se poser quelques petites questions avant de se lancer dans le projet afin de choisir le ou les applications qui seront les plus rentables :

- Quelle est la clientèle cible?
- Quels sont les résultats visés?
- Quelle sera la fréquence d'utilisation?
- Quel type d'information sera véhiculée?

Il est préférable d'attribuer ce rôle à une personne de votre entreprise qui maîtrise bien les différentes fonctions et utilisations de chacun de ces outils. Ces derniers peuvent prendre de multiples formes et répondre à de nombreux besoins. L'implantation d'une stratégie durable pour les médias sociaux semble facile, mais il s'agit au contraire d'une expérience délicate et complexe. Rien de pire qu'une section «nouvelles» mal alimentée! Suite à l'identification de votre ligne de conduite et en expérimentant les différentes facettes de chacun des médias, vous arriverez à choisir celui qui conviendra le plus à votre entreprise. Mais n'oubliez pas que tout message n'est pas nécessairement bon à dire, il faut savoir doser!

*Suite de Mathieu Brochu: homme de parole et d'action...*

Pour cette raison, Mathieu aspire un jour à occuper un poste de gestionnaire.

Bien qu'il soit originaire de Thetford Mines, le moins que nous puissions dire c'est que Mathieu aura su se tailler rapidement une place de choix dans la communauté mauricienne. En effet, en raison de ses nombreuses implications, Mathieu est un agent social important. Siégeant sur quatre conseils d'administration simultanément, il n'est pas exagéré de dire que Mathieu est impliqué dans son milieu. Membre de la JCCM depuis 2006, Mathieu occupe depuis juin dernier le poste de directeur du financement au sein du conseil d'administration de la JCCM. De plus, Mathieu est administrateur de la Fondation Aide Mondiale aux Enfants (AME). Point important à souligner, Mathieu est également l'un des fondateurs de cette organisation dont l'objectif est d'aider et d'accueillir des enfants qui sont atteints de maladies graves dans des lieux de répit. Les parents et les enfants qui y séjournent peuvent bénéficier de tout le support nécessaire afin de se reposer mentalement et physiquement. Comme la plupart d'entre nous, Mathieu est profondément touché par la cause des enfants malades. Il a espoir que chaque geste qu'il posera pour cette fondation permettra d'améliorer les conditions de vie de ces enfants. Mathieu a aussi été coprésident d'honneur du Petit week-end plein air du Fonds Jean-Pierre-Petit qui s'est tenu en février dernier. L'objectif de cette activité était d'amasser des fonds pour permettre aux services de neurologie et de neurochirurgie du CHRTR de faire l'acquisition de nouveaux équipements. Depuis ce temps, Mathieu continue d'unir ses forces à celles des autres membres du comité du Fonds afin de sensibiliser les gens encore davantage à cette cause. Mathieu est également vice-président du conseil d'administration de la Fondation Le Havre qui a pour mission de trouver le financement nécessaire pour permettre au Centre Le Havre de mener à bien ses activités. Pour Mathieu, l'itinérance est une réalité devant laquelle on ne peut fermer les yeux. Il est pour lui tout naturel de faire du porte-à-porte et de s'impliquer dans les soirées bénéfiques afin de venir en aide aux plus démunis de notre société. Lorsque Mathieu dit vouloir apporter quelque chose de concret à la collectivité, ce ne sont pas des paroles en l'air qu'il nous lance. Les gestes qu'il pose sont en parfaite harmonie avec ses convictions ou de façon plus imagée : ses babines suivent ses bottines!

*Le mois prochain, Mathieu nous présente Claude St-Jean, conseillère pédagogique au Collège Shawinigan. Qu'est-ce qui les unit ? C'est une histoire à suivre...*

## Suggestions de lecture

**Titre :** Mercator | Théorie et pratique du marketing

**Édition :** Dunod | Éditeur de savoirs

**Catégorie :** Marketing | Communication

**Description :** Pour plusieurs, le Mercator n'est ni plus ni moins que la bible du marketing. Ce livre est une véritable boîte à outils. Très riche en contenu, on peut y trouver de tout de façon très détaillée. Le Mercator comprend plusieurs illustrations et études de cas, ce qui rend le contenu facilement assimilable. Il offre aussi de nombreux éléments supplémentaires et interactifs, comme le CD-ROM fourni avec le livre. Il vous plaira et vous sera utile à coup sûr! Bonne lecture !



## Chronique du 25<sup>e</sup> de la JCCM

La JCCM fête son 25<sup>e</sup> anniversaire cette saison. Pour souligner l'événement, le *Réseuteur* vous présentera mensuellement une chronique dans ses pages afin de relater l'historique de l'organisation. Ce mois-ci, place aux différents noms de la JCCM à travers le temps!

C'est au courant du mois de février 1986, de l'initiative et de la volonté de gens d'ici que naissait la Jeune Chambre de commerce 04 inc. Un regroupement que ses fondateurs voulaient ouvert à tous les gens d'affaires de la région administrative 04.



Ensuite, c'est en 1993 que notre regroupement est devenu la Jeune Chambre de commerce du Coeur-du-Québec. C'est aussi l'année d'un nouveau logo, celui qui arbore quatre flèches visant son centre.



C'est finalement en 2001 que le nom que nous connaissons bien est arrivé: La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie!



# Calendrier des activités 2010-2011

## Décembre 2010

14 décembre Lunch Développement Maskimo

## Janvier 2011

12 janvier Boîte-à-outils CGA  
19 janvier Lunch développement Maskimo  
27 janvier 5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

## Février 2011

16 février Déjeuner Lève-Tôt Cogeco  
23 février Lunch développement Maskimo / Shawinigan

## Mars 2011

2 mars Chrono-Réseau  
9 mars Cocktail-bénéfice  
22 mars Boîte-à-outils CGA  
29 mars Lunch développement Maskimo

## Avril 2011

6 avril Déjeuner Lève-Tôt Cogeco  
14 avril Gala des membres  
27 avril Une présentation du CFE de Trois-Rivières  
Boîte-à-outils CGA

## Mai 2011

3 mai Lunch développement Maskimo  
5 mai Boîte-à-outils CGA / Shawinigan  
11 mai Déjeuner Lève-Tôt Cogeco  
18 mai 5 @ 7 NRJ/Groupe Investors

## Juin 2011

1<sup>er</sup> juin Boîte-à-outils CGA  
16 juin Assemblée générale annuelle

## Août 2011

26 août Tournoi de golf

POUR INSCRIPTION: 819.372.1411 | [info@jccm.qc.ca](mailto:info@jccm.qc.ca)



# Mission commerciale en Chine

## Du 25 février au 5 mars 2011

### Le coût de participation de la mission est de 4500\$ plus taxes par personne par entreprise

Les participants de moins de 35 ans ont la possibilité d'obtenir une réduction pouvant aller jusqu'à 1500\$ sur le coût de participation.

Cela comprend :

- Le billet d'avion (Montréal-Beijing- Shanghai -Montréal) ;
- Les frais de séjour (hébergement en occupation double) ;
- Les transports en avion à l'intérieur du pays (deux villes à déterminer) ;
- Les transports terrestres de groupe en Chine, notamment le transport entre les aéroports, les hôtels et autres endroits ;
- L'organisation et la logistique reliées à la prise de rendez-vous d'affaires ;
- La traduction en chinois de la fiche-entreprise ou profil d'entreprise (250 mots maximum) ;
- Un cahier du participant comprenant de l'information sur la Chine ;
- Un catalogue de mission à remettre sur place lors de vos rencontres ;
- Une rencontre de formation pré-départ sur la manière de faire des affaires en Chine et certains enjeux connexes, tel la protection de la propriété intellectuelle, offerte en collaboration avec Gowlings, un des plus importants cabinets en droit des affaires du Canada
- Un service d'interprètes (lors des activités de groupe) ;
- Une réception d'affaires où seront invités les interlocuteurs chinois rencontrés ;
- Un accompagnement par un conseiller en affaires internationales du Ministère et un consultant privé ;
- Les services d'encadrement du Service économique des bureaux du Québec en Chine.

L'offre du RJCCQ, du MDEIE, constitue un avantage pécuniaire des plus intéressants pour vous et que nous estimons être le triple de la somme que vous devrez déboursier normalement pour ce type de mission. Par ailleurs, vous aurez à défrayer les coûts suivants :

- les frais de repas ;
- les frais divers (taxis individuels, télécommunications, dépenses personnelles) ;
- les frais d'interprète lors de rendez-vous individuels (au besoin).

Organisée par



En collaboration avec



### DATE LIMITE D'INSCRIPTION :

LUNDI 29 NOVEMBRE 2010

Formulaire d'inscription disponible sur la page d'accueil du RJCCQ : [www.rjccq.com](http://www.rjccq.com)

Nombre de places limitées. Les candidatures sont sélectionnées sur réception.

### POUR PLUS D'INFORMATION :

M. Christian Bélair, directeur général adjoint  
Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ)  
[cbelair@rjccq.com](mailto:cbelair@rjccq.com)  
514.933.7595

Membre du mois de décembre

## M<sup>e</sup> Justin Trudel



Le Membre du mois TVCOGECO est de retour cette année! À ne pas confondre avec le Membre à l'affiche à la une du Réseuteur: cette chronique se veut une présentation mensuelle d'un **membre qui se démarque par son implication au sein de la JCCM** et de la communauté, par **son assiduité aux activités de la JCCM**, par sa qualité d'**ambassadeur du regroupement** et par ses accomplissements ou la **reconnaissance qu'il reçoit dans son milieu**.

Chaque membre du mois TVCOGECO est finaliste pour le prix **Membre de l'année TVCOGECO** qui sera décerné lors du Gala de la JCCM le 14 avril prochain. Si vous souhaitez déposer votre candidature ou celle d'un proche, visitez le [www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca), section Gala.

Ce mois-ci, M<sup>e</sup> Justin Trudel, avocat chez Heenan Blaikie, a été sélectionné **Membre du mois TVCOGECO** de décembre. Pour lire sa fiche ou soumettre la candidature d'un membre de la JCCM, **visitez le [www.jccm.qc.ca](http://www.jccm.qc.ca), section Gala**.

Vous pouvez aussi **visionner la vidéo** de chacun des Membres du mois TVCOGECO en visitant le site Internet de TVCOGECO:

<http://www.tvcogeco.com/mauricie/gallerie/partenaires/3203-membre-du-mois-de-la-jccm-2010-2011>

*Avis : les collaborateurs du journal écrivent à titre personnel. Leurs propos ne reflètent pas nécessairement le point de vue de leur employeur ou celui de la JCCM.*



*Chers membres de la  
Jeune Chambre de commerce de la Mauricie*

*Que la période des fêtes soit pour vous et pour  
vos proches remplie de bonheur et que la  
nouvelle année soit propice au développement  
de vos projets!*

### **Danielle St-Amand**

Députée de Trois-Rivières

Adjointe parlementaire au ministre de la Sécurité publique

Téléphone: 819 371-6901

Courriel: [dstamand-trri@assnat.qc.ca](mailto:dstamand-trri@assnat.qc.ca)