



Jeune Chambre
de la **Mauricie**

X





Direction du projet :
Catherine Lessard
(Directrice générale JCM 2021)

Coiffure :
Catherine Bellemare
(Cathairartist/VirtuOse)

Maquillage :
Sylvie Couture
(Sylvie Couture maquilleuse professionnelle)

Photographe :
Philippe Gervais
(Contraste Photo+Vidéo)

Assistant photographe :
Gabriel Gervais

Organismes partenaires :
François Vanier (Le GRIS Mauricie/Centre-du-Québec)
David Ferron (TRANS-Mauricie/Centre-du-Québec)

Gestion de la campagne publicitaire :
Audrey Toupin & Jaysen Desfossés (MAGmédias)

Portraits des entrepreneurs :
Gabriel Vézina (Directeur de l'expérience clients Hôtel Oui GO!)
Eric Beauséjour (Président BZ Lady)
David René (Propriétaire Yoga3)

*Merci à Gilles Babin et à l'équipe de l'Hôtel Oui GO!
pour leur accueil lors de la séance photo!
*Celle-ci a été réalisée selon les règles de la santé
publique en vigueur.*

TRANS-Mauricie/Centre-du-Québec

TRANS-Mauricie/Centre-du-Québec accueille, soutient et réfère les personnes trans ou en questionnement sur leur identité de genre ainsi que leurs proches. L'organisme démystifie également l'identité de genre dans les écoles, les milieux jeunesse, les organismes communautaires et les milieux de travail afin de sensibiliser la population aux effets négatifs de la transphobie.



Le GRIS François Vanier, Directeur général

Le Groupe régional d'intervention sociale (GRIS) Mauricie/Centre-du-Québec est un organisme communautaire à but non lucratif voulant démystifier l'homosexualité et la bisexualité par le témoignage. Comme pour toute lutte d'une minorité dans la société, l'intégration ne peut se faire qu'en s'efforçant d'éliminer l'ignorance, les préjugés et les stéréotypes, particulièrement en milieu scolaire et par le biais de bénévoles impliqués.

En région, on ne retrouve pas les mêmes réalités au sein des organisations communautaires que dans les grands centres. On mise donc sur la concertation par la création de partenariats et la collaboration avec d'autres organisations et entreprises pour joindre nos forces. Ce projet était tout indiqué pour faire émerger les réalités de gens d'affaires issus de la communauté. Je suis en affaires, je me fais respecter par mon milieu. La Mauricie a une belle ouverture face à la diversité.

Mes achats à quelques pas...

Mis en place par la Fédération des chambres de commerce du Québec grâce à la participation financière du gouvernement du Canada, le programme Mes achats à quelques pas a pour but de faire réaliser l'importance des commerces de proximité dans l'ensemble des régions du Québec. Plus vous encouragez les commerces de votre région, plus vous injectez du dynamisme économique dans votre coin de pays. En plus de trouver tout ce dont vous avez besoin à quelques pas, vous renforcez les liens de toute la communauté. Et ça, tout le monde y gagne.

Les projets favorisés par l'initiative Mes achats à quelques pas de la FCCQ mettent l'accent sur :

- La compétitivité des commerces québécois;
- Le soutien de l'économie des régions du Québec en distribuant de l'argent dans les communautés;
- La création de nouvelles initiatives dans les communautés;
- L'encouragement des consommateurs à faire leurs achats en personne dans les commerces de proximité;
- Le soutien à l'emploi dans les commerces de proximité et la création d'emplois;
- L'utilisation des médias, des fournisseurs et des services locaux.

L'inclusion de la communauté LGBTQS2+

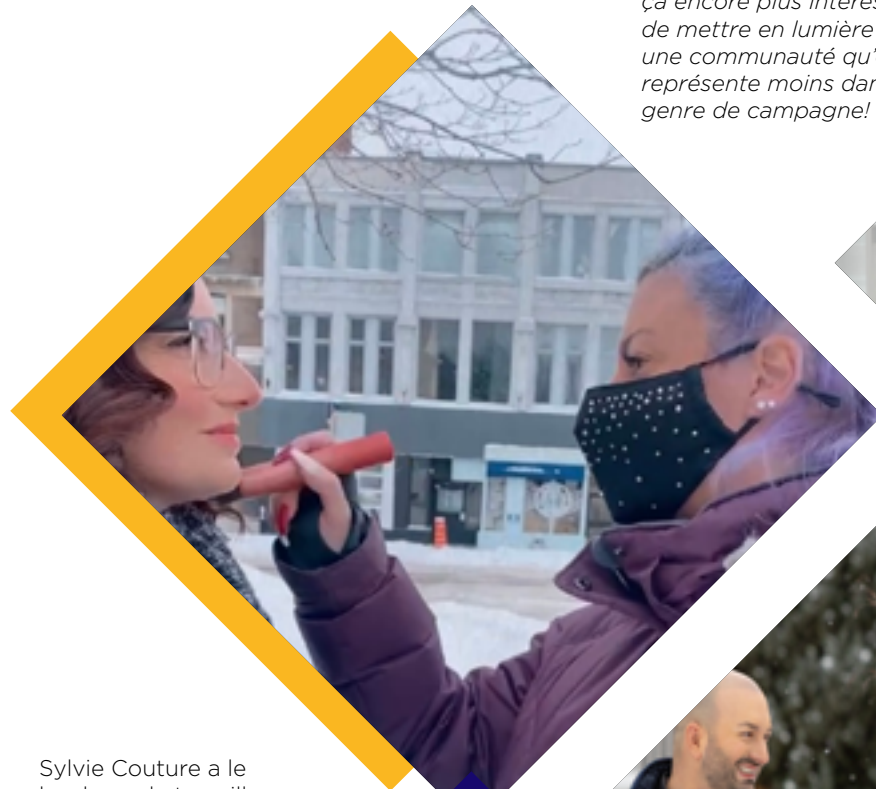
La Jeune Chambre de la Mauricie s'est sentie interpellée par l'importance de mettre en valeur la diversité de la communauté LGBTQS2+. Trois personnalités d'affaires de la région ont décidé de participer au projet afin de mettre en perspective leurs parcours et de démontrer l'ouverture de la région à accueillir la diversité dans son milieu d'affaires.

La Mauricie s'est énormément démarquée sur plusieurs plans dans les dernières années en termes de développement entrepreneurial. Outre plusieurs facteurs socioéconomiques, on a choisi de mettre en lumière cette communauté que celle-ci est présente, qu'ils sont les bien-venus ici avec leurs projets et l'implantation de leur entreprise.

Cette dernière initiative issue du programme vient compléter les différentes actions effectuées dans la dernière année, dont des séries vidéo et des balados mettant en vedette plusieurs entrepreneurs de la région pour sensibiliser la population à l'achat de proximité.



Pour Catherine Bellemare, encourager local a toujours été une priorité considérant qu'elle est elle-même entrepreneure. « Je trouvais ça encore plus intéressant de mettre en lumière une communauté qu'on représente moins dans ce genre de campagne! »

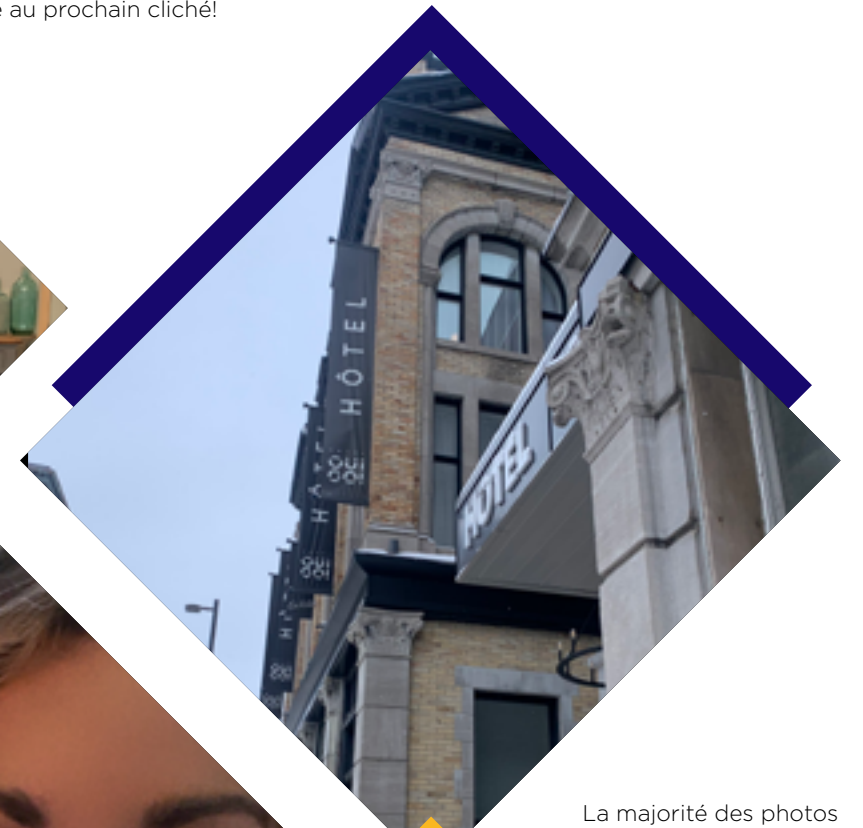
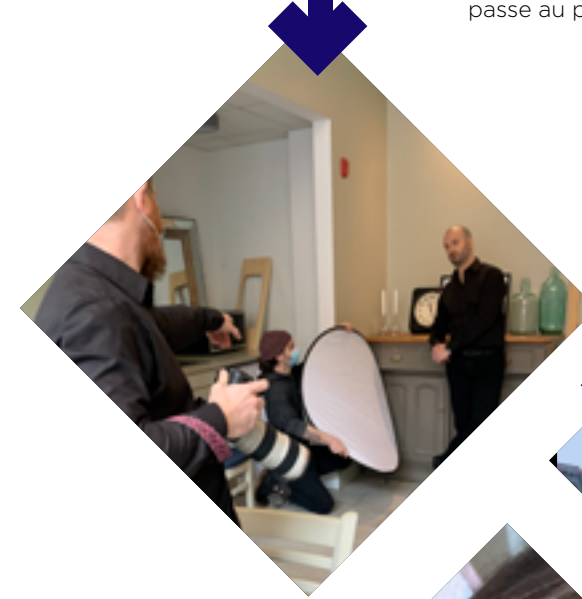


Sylvie Couture a le bonheur de travailler avec plusieurs entrepreneurs locaux dans différents mandats. Une campagne sur l'achat de proximité était tout indiquée comme projet auquel elle est fière de participer.

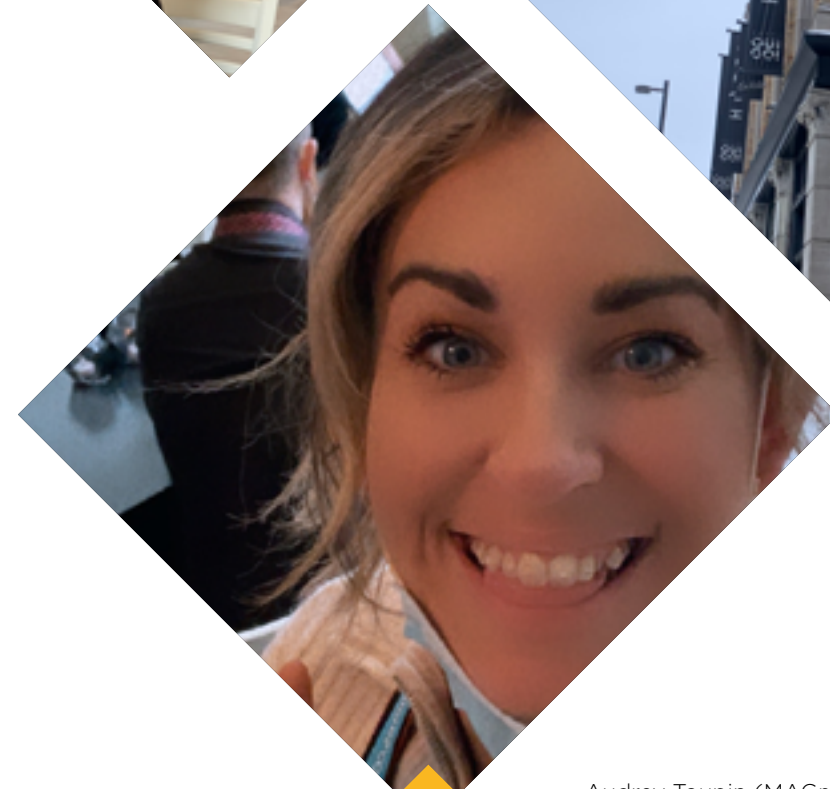


Les participants ont aimé pouvoir échanger lors de la réalisation du projet. Avec le contexte actuel, discuter des divers enjeux demeure un aspect important pour la communauté d'affaires.

Contraste Photo+Vidéo a su faire ressortir le meilleur de nos entrepreneurs et collaborateurs du projet. Quelques ajustements de décor et d'éclairage et on passe au prochain cliché!



La majorité des photos du projet ont été réalisées à l'Hôtel Oui GO!) L'établissement met énormément l'accent sur l'achat local et le commerce de proximité par le biais de plusieurs actions.



Audrey Toupin (MAGmédias) a coordonné les séances photo et le montage du contenu publicitaire. « Travailler sur ce projet était particulièrement motivant pour moi, considérant mon implication auprès de la communauté d'affaires locale depuis plusieurs années. »

Eric Beauséjour

BZ Lady



Je suis un homme originaire de Shawinigan qui a vécu un passage à l'école secondaire parsemé d'embûches, de moqueries et d'intimidation en raison de mon orientation sexuelle. Je performais très bien en classe et j'ai toujours su que j'avais un fort potentiel, mais j'avais de la difficulté à m'épanouir en tant que personne à cause des attaques que je vivais à l'école. J'avais tellement hâte de terminer ce moment de ma vie pour passer au monde adulte et ainsi pouvoir me réaliser en tant que personne. Il faut dire qu'à l'époque, les modèles que je voyais à la télévision étaient peu nombreux et plutôt clichés. Je me demandais souvent si je devais changer pour leur ressembler ou s'il y avait autre chose, si je pouvais juste rester moi-même.

Au fil des années, j'ai compris qu'être homosexuel ne me définissait pas complètement en tant que personne. Être « gay », c'est juste une toute petite partie de moi. Quand je pense à la personne que je suis, je me définis d'abord et avant tout comme quelqu'un de drôle, de sociable, de fonceur... Je suis un entrepreneur travaillant, je crois en mes rêves et je ne crains pas les défis.

Pendant plus de 15 ans, j'ai travaillé dans le domaine de la mise en marché et du développement de produits pour les plus grandes compagnies de cosmétiques au monde. J'ai souvent travaillé sur des projets en me disant que si c'était ma compagnie à moi et que c'était à moi de prendre certaines décisions, je ferais les choses autrement. J'avais la fibre entrepreneuriale, mais je ne le savais pas. Après 4 ans de tests, j'ai développé ma propre formule de vernis à ongles végétaliens et j'ai créé la gamme de produits BZ Lady. J'ai pris la formule d'un vernis à ongles traditionnel et j'ai identifié 10 ingrédients toxiques et néfastes pour la santé (qui sont souvent liés à des causes de cancer ou d'irritations), je les ai retirés puis remplacés par des alternatives inoffensives. Je suis fier de dire que mes produits sont maintenant disponibles dans plus de 60 points de vente au Québec et que je vends en ligne partout au Canada et aux États-Unis.

Lorsque je regarde la nouvelle génération, je suis heureux de voir qu'il y a une plus grande ouverture. À ceux dont l'acceptation de soi est plus difficile, j'aimerais vous dire de ne pas lâcher, de croire en vos rêves et de garder en tête que votre orientation ne vous définit pas. Votre personnalité va au-delà de ça. Il reste encore beaucoup de chemin à faire et je suis heureux de participer à ce projet, car en parler et se mettre en perspective, c'est faire un pas de plus vers l'acceptation de soi et de la société.



QUAND JE PENSE À LA
PERSONNE QUE JE SUIS,
JE ME DÉFINIS D'ABORD
ET AVANT TOUT COMME
QUELQU'UN DE DRÔLE, DE
SOCIABLE, DE FONCEUR.





Gabriel Vézina

Hôtel Oui GO!



JE ME COMPTE
CHANCEUX
DE POUVOIR
M'ÉPANOUIR ET
GRANDIR AU SEIN DE
CETTE ENTREPRISE
QUI EST ELLE-
MÊME EN PLEINE
CROISSANCE.

Vivre avec l'homosexualité n'a pas toujours été facile dans mon cas. Cela m'a généré beaucoup d'anxiété plus jeune. Lorsque je vivais des moments plus difficiles, où je me remettais en doute, que ce soit dans mes choix professionnels ou dans mon être en entier, je savais tout au fond de moi qu'un avenir meilleur m'attendait. Que ce ressenti n'était que passager. C'est dans les moments où j'étais vulnérable que je trouvais la détermination et le focus pour garder mes buts et mes objectifs bien en vue. Je n'avais qu'une envie : montrer à ceux qui me faisaient mal à quel point j'étais prêt et déterminé à me rendre loin.

Être homosexuel, c'est devoir sans cesse, à chaque nouvelle personne que tu rencontres, dans chaque nouveau contexte que tu vis, « sortir du placard ». Avec le temps, j'ai appris à vivre avec cela. Ce n'est pas un fardeau pour moi, au contraire. Si vous m'aviez dit, il y a 10 ans, que j'écrirais ces lignes en ce moment, je ne vous aurais pas cru. Que ce soit par honte, par peur du jugement ou par peur de répercussions. Parce que oui, plus jeune, l'intimidation a fait partie de mon parcours. Il y a des matins où l'angoisse s'emparait de moi de moi, à en déclencher un mal-être incroyable à la simple idée que je pouvais vivre un contexte quelconque qui risquerait de dévoiler au grand jour mon attirance sexuelle. Je crois simplement que je redoutais tout le potentiel que j'avais. Je n'osais pas « sortir du lot » comme on dit. Donc pour moi, le fait de m'assumer pleinement et publiquement aujourd'hui était simplement impensable à une certaine époque. J'ai eu la chance d'avoir une famille et un entourage très présents qui m'ont accepté tel que je suis. Cela a contribué pour beaucoup dans mon cheminement.

Aujourd'hui, je travaille à titre de directeur de l'expérience client à l'Hôtel Oui GO! et j'en suis fier. Je n'ai pas eu un parcours scolaire hors pair, au contraire. Je n'étais pas celui qui excellait dans toutes les matières. J'avais de la difficulté, mais je travaillais fort pour atteindre ce que je visais. Pouvoir dire que je détiens ce poste du haut de mes 25 ans est pour moi pratiquement irréaliste. Je me compte chanceux de pouvoir m'épanouir et grandir au sein de cette entreprise qui est elle-même en pleine croissance. L'Hôtel Oui GO!, c'est côtoyer tous les jours le style de vie jetset d'un centre-ville, mais à la fois le côté douillet et réconfortant de notre demeure. C'est l'équilibre parfait, et en prime, on le vit avec des patrons hors pair qui croient en leurs employés et un contexte de travail harmonieux où il fait bon travailler!

J'aimerais m'adresser à la jeune génération, celle qui, en ce moment, ne sait pas à quoi s'attendre de son futur. J'aimerais lui dire qu'en ce moment même, c'est le bout de chemin le plus difficile. Parce qu'une fois que tu t'allies avec la personnalité que tu camoufflais depuis si longtemps, tu découvres une paix et une symbiose intérieures incroyables qui te mènent où tu en as envie.



David René

Yoga3



DÉJÀ 10 ANS À LA
BARRE DE YOGA3.
J'AI DÉCOUVERT
UNE MAGNIFIQUE
COMMUNAUTÉ
TRIFLUVIENNE
TISSÉE AUTOUR
DU COMMERCE
ET COMPOSÉE
DE GENS
MERVEILLEUX.

On peut dire que j'ai eu un parcours professionnel éclectique et varié! Ce fut une longue route avant de contempler l'idée de me lancer en affaires. Mes premières amours étaient dirigées vers la poursuite d'un rêve, celui de devenir danseur. C'est une étape qui a parsemé tout le premier pan de ma vie, soit mon enfance, mon adolescence et le début de ma vie d'adulte.

Le milieu des arts hautement compétitif et ses défis financiers ont éventuellement eu raison de ma passion. S'ensuivirent mes premières armes dans le monde des affaires au sein du Cirque du Soleil pendant 13 belles années au cours desquelles j'ai partagé mon temps entre le marketing, le marchandisage et la gestion des opérations de ventes en tournée. Bref, à me faire la main aux affaires... Une vie à parcourir le monde, à vivre dans mes valises et à développer les bases de ce qui fera naître l'homme d'affaires en moi.

À l'aube de la quarantaine, j'ai connu un grand revirement professionnel en quittant le Cirque pour aller étudier le yoga en Inde. Un retour au corps et à mes racines. Le projet d'ouvrir mon studio germaît déjà en moi! Mais pourquoi Trois-Rivières? Prendre la décision de m'installer ici, d'ouvrir mon business, mais aussi transférer ma vie personnelle ont demandé une longue réflexion. Les opportunités d'affaires étaient indéniablement présentes ici, alors j'ai fait le saut. Par chance, je me suis retrouvé dans un milieu accueillant et ouvert d'esprit. Déjà 10 ans à la barre de Yoga3. J'ai découvert une magnifique communauté trifluviennne tissée autour du commerce et composée de gens merveilleux.

La pratique du yoga est inclusive, sans discrimination sans discrimination par rapport à l'âge, à la couleur de la peau, à l'origine, à la sexualité et au genre. La ville de Trois-Rivières s'inscrit dans cette même orientation libérale et humaine. Participer à ce reportage proposé par la Jeune Chambre de la Mauricie me permet de partager ce que je connais bien des Trifluviens : uniques, accueillants, chaleureux et respectueux de l'autre. Longue vie à une terre accueillante et inclusive pour tous où il est possible de célébrer les différences qui nous rendent tous un peu plus beaux.





Jeune Chambre
de la Mauricie

x



MAG
Médias